

Gustavo Rodrigo Llacza Sanchez

906029240 | gustavorllacza@gmail.com | www.linkedin.com/in/gustavo-llacza-a3a4401ab

Bachiller en Publicidad y Marketing Digital de la Escuela Superior Toulouse-Lautrec, destacado como quinto superior. Amplia experiencia en gestión de redes sociales, creación de contenido y estrategias de marketing digital. Habilidades comprobadas en organización, gestión de proyectos y liderazgo de equipos creativos. Proactivo, con fuerte disposición para aprender y asumir nuevas responsabilidades.

EXPERIENCIA LABORAL

- | | |
|--|-----------------------------|
| Content Manager - <i>Agencia In-house del Círculo Creativo del Perú</i> | 04/2024 - Actualidad |
| <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo e implementación de estrategias para redes sociales• Liderazgo de equipo creativo y supervisión de producción de contenido• Diseño y edición de videos y piezas gráficas• Creación e ideación de grilla de contenidos• Gestión de relaciones públicas con creativos• Redacción de contenido web | |
| Coordinación proyecto "Habla Portafolio" <i>Círculo Creativo de Perú</i> | 07/2024 - 02/2025 |
| <ul style="list-style-type: none">• Gestión del proyecto, incluyendo planificación y ejecución de estrategias• Diseño y producción de contenido• Redacción y edición de contenido para redes sociales y comunicaciones oficiales• Edición y post-producción de videos para diferentes plataformas• Gestión de relaciones públicas y comunicación con participantes, jurados y creativos• Manejo de comunidad y respuesta a consultas en redes sociales• Organización de evento presencial "Workshop Habla Portafolio"• Coordinación y gestión del evento presencial "Workshop Habla Portafolio" | |
| Editor de Contenido - <i>La Residencia de Huachipa</i> | 07/2024 – 09/2024 |
| <ul style="list-style-type: none">• Grabación y edición de contenido en eventos sociales (cumpleaños, bodas, etc.)• Redacción de guiones para videos en redes sociales• Captura fotográfica y manejo del estabilizador DJI Osmo Mobile 6• Publicación de contenido en TikTok, Facebook e Instagram• Implementación y seguimiento de pauta digital en Meta Business Ads• Análisis mensual de métricas de redes sociales y de rendimiento de videos publicitarios | |
| Practicante de asistente de Marketing - <i>Tesis, asesoría y capacitación de Rocío Lima</i> | 08/2023 - 06/2024 |
| <ul style="list-style-type: none">• Responsable de la planificación y elaboración diaria de contenido digital.• Implementé y optimicé campañas digitales en Meta Business Ads• Análisis métricas de redes sociales usando meta business manager.• Coordinación y organicé múltiples tareas, manteniendo una comunicación efectiva con el equipo. | |
| Asistente de Marketing y Publicidad - <i>ISM Ingeniería y Consultoría</i> | 04/2023 - 07/2023 |
| <ul style="list-style-type: none">• Gestionar la creación de contenido para múltiples plataformas.• Elaboración de reportes mensuales de KPI 's, contribuyendo al análisis estratégico del rendimiento de las redes sociales.• Colaborar eficazmente con el equipo de diseño para lograr objetivos de la marca.• Implementé y optimicé campañas digitales en Meta Business Ads | |
| Community manager - <i>Empatía LGBT</i> | 03/2023 - 12/2023 |
| <ul style="list-style-type: none">• Gestión integral de redes sociales• Creación de grilla de contenidos• Análisis de rendimiento de las redes sociales | |
| Encargado del área de Social media - <i>Ninala – Huellitas PUCP</i> | 09/2022 - 03/2023 |
| <ul style="list-style-type: none">• Coordinación y supervisión del avance de proyectos de social media• Elaboración de grilla de contenidos mensual• Planificación y creación de videos para redes sociales• Análisis y elaboración de reportes de rendimiento en redes sociales• Creación y edición de videos para diversas redes sociales | |

CURSOS RELEVANTES

Análisis de Datos:

- Curso de Power BI 2024 (Skill-Centro de capacitaciones)
- Análisis de datos cuantitativos usando R 2024 (Senaju)

Diseño y Creación de Contenido:

- Adobe Illustrator, Photoshop, e InDesign 2022 (Skill-Centro de capacitaciones)
- Redacción de contenidos publicitarios (Toulouse Lautrec)

Marketing Digital:

- Modulo de Estrategias digitales (Toulouse Lautrec)
- Gestión de redes sociales (experiencia práctica)

Desarrollo Personal y Profesional:

- Programa "Soy líder" - Curso Argumentar para Comunicar (Municipalidad de Lima)
- Finanzas personales del ABC (BCP)

HABILIDADES TÉCNICAS

- Publicidad y Marketing Digital
- Gestión estratégica de redes sociales
- Planificación y creación de contenido digital
- Análisis de métricas y KPIs
- Organización y gestión de proyectos
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Adaptabilidad y aprendizaje rápido
- Herramientas: Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign), Meta Business Ads, Power BI

EDUCACIÓN

Escuela Superior Toulouse-Lautrec | 2019 - 2023

Bachiller Publicidad y Marketing digital.

Primer puesto en Reto Periodístico (2019)

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: Intermedio