

Diseñador Visual & Contenido Digital

Guido Boero

Diseñador enfocado en desarrollar sistemas visuales que transforman ideas en **comunicación clara, atractiva y funcional.**

Integro estrategia, contenido digital, motion y herramientas de IA para crear soluciones visuales que conectan con las personas y generan resultados.

Capacidades

Dirección de arte · Social media · Motion · Video · IA creativa



Campaña Social Media Educativa

House of Math

Campaña visual enfocada en transformar una **necesidad educativa** en comunicación clara y atractiva.

Objetivo

Comunicar el **valor del servicio** educativo en formatos digitales.

Concepto

Sistema visual basado en los **"math gaps"** como punto de partida, traducido en una narrativa gráfica clara y adaptable.

Rol: Concepto Creativo / Dirección de Arte



Sistema visual

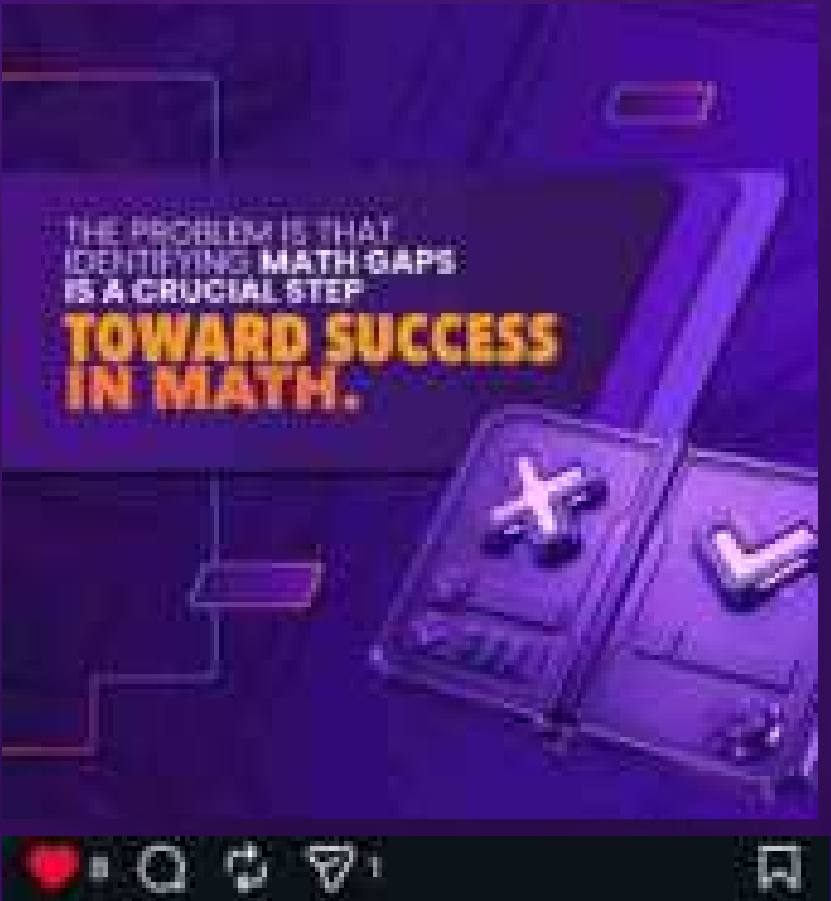
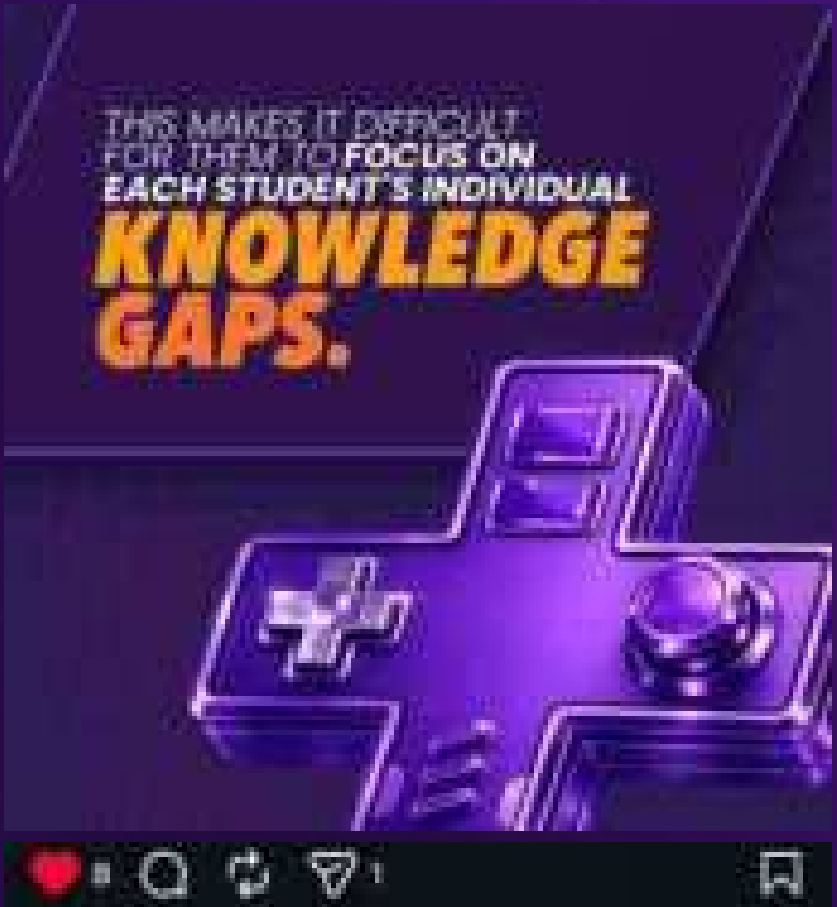
Desarrollo de iconografía 3D y recursos gráficos propios para comunicar conceptos educativos de forma más atractiva, clara y memorable.



Iconografía diseñada para reforzar el lenguaje visual de la campaña y aportar consistencia entre formatos.

Aplicación digital

Aplicación del sistema visual en múltiples formatos digitales, manteniendo consistencia y claridad en la comunicación.



Caso: Lunch Time

Proceso Creativo

El proceso combina **investigación, referencia visual y dirección creativa**, apoyado por IA para desarrollar conceptos más sólidos y rápidos.



Producto



Inspiración visual



Resultado final

Campaña Social Media

Lunch Time

Campaña enfocada en **conveniencia** y **rapidez** del producto.

Objetivo

Destacar **rapidez, sabor y practicidad** en formatos digitales.

Concepto

Producto protagonista con **estética minimalista e iluminación dramática.**

Rol: Dirección de Arte / Diseño Visual



Detalles de iluminación



Foco en el producto



Concepto de servicio

Caso: Ultra Life PLUS

Aplicación del concepto

El mismo enfoque creativo aplicado a distintos productos, adaptando la estética sin perder coherencia. Piezas que conectan con el contexto del producto y refuerzan su valor.



Producto



Inspiración visual



Resultado final

Contenido Orgánico

Farmacity

Sistema de contenido enfocado en **bienestar y prevención.**

Objetivo

Educar de forma clara y visual, impulsando la acción desde el reconocimiento.

Concepto

Contenido basado en situaciones cotidianas, traducido en mensajes simples, directos y accionables.

Rol: Dirección de Arte / Diseño Visual



Sistema de Contenido en Salud

Ashford Dental

Comunicación visual enfocada en educar, generar confianza y **convertir pacientes a través de contenido orgánico estratégico.**

Objetivo

Educar al paciente de forma clara y visual, impulsando la acción inmediata (agendar cita) **sin depender de contenido promocional directo.**

Concepto

Sistema de contenido educativo diseñado para simplificar información clínica y posicionar la marca como referente confiable en salud dental.

Rol: Dirección de Arte / Diseño Visual



Guido Boero

Diseño visual enfocado en estrategia y contenido

guidolaureanob@gmail.com · [+542612406466](tel:+542612406466) · behance.net/BoeroGuido