



GONZALO MÁRTIN

PERIODISMO, RELACIONES PÚBLICAS, PUBLICIDAD Y MARKETING

PERFIL PERSONAL



Bachiller en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Martín de Porres.
Empático, responsable, hábil para trabajar en equipo y bajo presión.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Race Store Perú EIRL

Social Media Manager | Agosto 2024 - Presente

- Gestionar de manera integral las redes sociales, logrando un crecimiento del 20% en seguidores y una mejora del 25% en alcance.
- Diseñar y ejecutar estrategias de contenido y campañas publicitarias.
- Elaborar contenido orgánico, incluyendo posts, reels y videos, alineado con la estrategia de la marca.
- Crear y programar contenido original utilizando herramientas como Canva, Capcut, Adobe Photoshop e Illustrator y Meta Ads.
- Analizar métricas clave para optimizar estrategias y resultados con Meta Ads.
- Coordinar la creación y lanzamiento de la página web de la marca, asegurando su alineación con los objetivos digitales.
- Registro de inventario general y control de stock.
- Coordinar con proveedores la llegada de mercadería al almacén.
- Realizar seguimiento a las importaciones de productos de diferentes aliados.
- Mantener un control del presupuesto asignado para la compra de mercadería y campañas digitales.

Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A

Practicante Profesional de Alianzas Comerciales | Enero 2024 - Julio 2024

- Coordinar con la agencia de publicidad y la agencia de medios para planificar y ejecutar estrategias de marketing digital.
- Supervisar la implementación de campañas promocionales, asegurando el cumplimiento de los objetivos y plazos establecidos.
- Elaborar informes detallados sobre la implementación y resultados de las campañas, proporcionando análisis y recomendaciones (SMS, correos masivos, red social interna).
- Gestionar y dar seguimiento a la firma de convenios con alianzas comerciales, asegurando el cumplimiento de los términos acordados (órdenes de compra, presupuestos, coordinación con área legal).
- Mantener una comunicación constante y efectiva con los establecimientos comerciales para asegurar una alineación en las estrategias de marketing.
- Diseñar y preparar presentaciones semanales sobre las actividades de marketing interno, destacando los logros y áreas de mejora.
- Crear informes promocionales detallados para la red de agencias de Tarjeta Cencosud, incluyendo análisis de desempeño y sugerencias de optimización.
- Colaborar en equipo y dar soporte en proyectos del área de Alianzas Comerciales.

Logros: Incremento del 30% en la participación de clientes en los beneficios de la Tarjeta Cencosud mediante campañas de mensajería instantánea y correos masivos. Generación de un 20% más de interacciones en agencias de la Tarjeta Cencosud a través de la implementación de estrategias de publicidad impresa.

Practicante Pre Profesional de Alianzas Comerciales | Setiembre 2022 - Diciembre 2023

- Coordinación con la agencia de publicidad y agencia de medios.
- Realización de reportes de implementación de campañas.
- Comunicación y soporte de las firmas de los convenios con las alianzas comerciales.
- Otras funciones afines del área de Alianzas Comerciales.

Logros: Adaptación eficaz al ambiente laboral. Persistencia en alcanzar objetivos del área. Creatividad para mejorar la promoción de la marca. Ascenso a practicante profesional.

Clínica Veterinaria Yogues Pet's

Community Manager | Noviembre 2021 - Agosto 2022

- Venta de productos y atención al cliente en RRSS.
- Gestión de redes sociales y creación de contenido en el área de marketing digital.
- Implementación de estrategias publicitarias.
- Diseño y edición de piezas gráficas y audiovisuales.

Logros: Aumento del 30% en el alcance de la audiencia tras implementar la campaña publicitaria "Ecografías gestacionales" para la Clínica Veterinaria Yogues Pet's, logrando un crecimiento del 15% en nuevos clientes.

CONTACTO

✉ gonzalo_martin98@outlook.com.pe 
in [Linkedin: @gonzma98](#) 

🏠 Los Alpes 175 - Surquillo
☎ 922622256 



GONZALO MÁRTIN

PERIODISMO, RELACIONES PÚBLICAS, PUBLICIDAD Y MARKETING

PERFIL PERSONAL



Bachiller en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Martín de Porres.
Empático, responsable, hábil para trabajar en equipo y bajo presión.

EDUCACIÓN

Universidad de San Martín de Porres

Bachiller en Ciencias de la Comunicación | Agosto 2016 - Diciembre 2023

- Periodismo, Marketing, Relaciones públicas, Diseño gráfico y Fotografía.

Institución de Educación Superior Tecnológica Privada - IDAT

Curso de Marketing Digital | Enero - Febrero 2025

- Redes sociales, emailings, sitios web, y campañas publicitarias.

HABILIDADES TÉCNICAS

Meta Ads (intermedio)/ Adobe (Ai, Ps, Id) (intermedio)/ Office (intermedio)/ Emblue (básico)/ Canva (intermedio)/ CapCut (intermedio)

HABILIDADES BLANDAS

Redacción creativa, branding, locución, fotografía, expresión frente a cámaras, comunicación asertiva, inglés-intermedio.

CONTACTO



gonzalo_martin98@outlook.com.pe



[Linkedin: @gonzma98](#)



Los Alpes 175 - Surquillo



[922622256](tel:922622256)



REPÚBLICA DEL PERÚ
A NOMBRE DE LA NACIÓN
UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

Confiere el Grado Académico de
Bachiller en Ciencias de la Comunicación

a:

GONZALO LEANDRO MARTIN ALOSILLA

Aprobado por el Consejo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología - Carrera de Ciencias de la Comunicación con fecha 12 de marzo de 2024.

Otorgado por el Consejo Universitario, después de haber cumplido con los requisitos exigidos por las disposiciones legales vigentes.
Se expide el presente diploma para que se le reconozca como tal.

Dado y firmado en Lima, el 19 de abril de 2024

Abg. RODOLFO GAVILANO OLIVER
SECRETARIO GENERAL

Ing. JOSE ANTONIO CHANG ESCOBEDO
RECTOR

Dra. AMYBEL SANCHEZ TELLO DE WALTHER
DECANA

CÓDIGO DE LA UNIVERSIDAD: 019
ABREVIATURA GRADO / TÍTULO: B
MODALIDAD DE OBTENCIÓN DE GRADO / TÍTULO: BACHILLERATO AUTOMÁTICO
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: DNI N° 77147830
MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL
TIPO DE EMISIÓN: ORIGINAL
RESOLUCIÓN RECTORAL N°: 243-2024-CU-R-USMP de fecha: 19/04/2024
FECHA DE CONSEJO UNIVERSITARIO: 18/04/2024
LIBRO N°: B00041
FOLIO N°: 236
REGISTRO: C



Lima, 22 de abril de 2024.

Lic. PATRICIA HAYDEE CANQUE ALVIZURI
Jefa de la Oficina de Grados y Títulos

USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES



Digitally signed by: Universidad San Martin de Porres eTítulo - 20138149022
Date: 21 May, 2024 20:31:23 UTC
CSV CODE: 17F34433-2700-497E-B41A-2E444175C91E
<https://etitulo.com/validar/v1/17F34433-2700-497E-B41A-2E444175C91E>

N° 000168729



FORMACIÓN
CONTINUA



CERTIFICADO

Otorgado a:

Gonzalo Leandro Martin Alosilla

Por haber culminado con éxito el curso de:

MARKETING DIGITAL

Desarrollado del 18 de Enero del 2025 al 08 de Febrero del 2025

Con un total de 24 horas académicas



Manuel Javier Rubio Rodríguez
DIRECTOR GENERAL

Lima, 20 de Febrero de 2025



CÓDIGO DE VERIFICACIÓN:
CE-40072746-2025-IDAT



FORMACIÓN
CONTINUA



Detalle de notas

MARKETING DIGITAL

MÓDULO	PROMEDIO
MARKETING DIGITAL	17



Manuel Javier Rubio Rodríguez
DIRECTOR GENERAL

Lima, 20 de Febrero de 2025



CÓDIGO DE VERIFICACIÓN:
CE-40072746-2025-IDAT

PORTAFOLIO DIGITAL



Gonzalo Martín