

Gianpiero Lolín Salazar Reyes

Lima, Lima • salazargianpiero@gmail.com • 962 371 429 •

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/gianpiero-salazar-4865a3248/> •

Portafolio: <https://salazargianpiero.myportfolio.com/>

PERFIL

Egresado universitario con bachiller en Comunicación Audiovisual y medios interactivos de la UPC. Cuento con experiencia enfocada en la composición visual, narrativa y diseño sonoro. La edición y postproducción han sido el área donde más he encontrado una forma de expresión. Siempre me ha interesado relatar a través de la imagen. Este interés me llevó a ampliar mi práctica hacia una perspectiva más sensible. Encuentro estas pasiones en la producción audiovisual y fotografía, donde sigo expandiendo mis conocimientos y desarrollando una visión personal. En mi trabajo, valoro el entretenimiento y la estética, buscando siempre un equilibrio armonioso. Actualmente, sigo desarrollando mi propio lenguaje visual y me interesa colaborar en proyectos donde pueda aportar una perspectiva comprometida con la sensibilidad narrativa y continuar creciendo profesionalmente.

EDUCACIÓN

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Lima, Perú

Bachiller en Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

20/01/2025

Certificación: https://drive.google.com/file/d/1jKwSa41iEj9qtOT0Q_EdXf7YaAu_eokA/view?usp=sharing

Trilce Los Olivos

Los Olivos, Lima

Primaria y Secundaria

10/12/2018

EXPERIENCIA

SomosCosmos

Lima, Lima (virtual)

EDITOR

Septiembre 2025 – Julio 2026

- Edición de contenido audiovisual para canales de Meta, desarrollando propuestas visuales y narrativas alineadas con la estrategia de la marca.
- Impulsé la adopción de un estilo visual más estético y cinematográfico en su producción, que contribuyó a la evolución de la identidad visual del contenido.
- Producción, generación y edición integral de contenido digital mediante herramientas de IA (Sora, Grok, ChatGPT, CapCut, entre otras).
- Implementación de animaciones, efectos visuales y recursos gráficos para fortalecer la narrativa y la experiencia de la audiencia.

LimaHouse

San Borja, Lima

ASISTENTE DE MARKETING

Febrero 2025 – Agosto 2025

- Gestión y producción del contenido visual y publicitario para las redes sociales de la empresa inmobiliaria.
- Edición integral de fotografías y videos, fortaleciendo la presencia digital y la imagen de la marca.
- Integración de animaciones, efectos gráficos y optimización de ganchos para mejorar la retención de la audiencia.
- Desarrollo de piezas audiovisuales mediante edición de video, retoque fotográfico, tratamiento de audio e integración de herramientas de IA para optimizar la calidad y el proceso creativo.

- Recopilación, catalogación y organización de archivos digitales, asegurando su disponibilidad y un acceso eficiente para el equipo.

Gaotek.inc

EDITOR DE VÍDEOS WEB

*Lima, Lima (virtual)
Agosto 2024 – Octubre 2024*

- Trabajo de temporada enfocado en la edición de videos para los catálogos de productos publicados en la página web de la empresa.
- Revisión, corrección y optimización de textos para páginas de venta y otras secciones del sitio web, mejorando la presentación de sus productos.

Digimedia Marketing

EDITOR Y DISEÑADOR

*Lima, Lima (virtual)
Diciembre 2023 – Marzo 2024*

- Prácticas preprofesionales, encargado de la planificación colaborativa y edición de videos para redes sociales, bajo la identidad de la empresa.
- Edición de videos publicitarios y diseño de piezas gráficas destinadas a redes sociales y al sitio web.
- Integración de elementos de IA para la locución y la generación de recursos visuales en campañas publicitarias, con especial atención a la medición del impacto y la eficacia.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

California Institute of the Arts en Coursera

GRAPHIC DESIGN

*Lima, Lima(virtual)
Abril 2022 – Junio 2022*

- Curso online de herramientas de diseño gráfico, donde adquirí conocimientos más sólidos en Illustrator, Photoshop e InDesign, aplicados a procesos creativos y a la mejora de la comunicación visual.
- Como proyecto final, desarrollé un portafolio hipotético de marca, completo y adaptado para su presentación en propuestas profesionales.

Certificado: <https://coursera.org/share/a5c058198385e13a1005028f6f9e86ae>

COMPETENCIAS

Técnicas:

- Adobe Premiere Pro (Intermedio) | CapCut (Intermedio) | Adobe After Effects (Básico-Intermedio) | Reaper (Intermedio) | Davinci Resolve (Básico-Intermedio) | Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop (Básico) | Blender 4.0 (Básico) | Pro Tools (Básico) | Boom Kit + Zoom F6 (Intermedio) | Cámaras Sony A7iv (Básico-Intermedio), Canon EOS 850D y Nikon D7500 (Básico) | Dirección de VTR (Básico)

Idiomas:

- Castellano: Nativo | Inglés: Intermedio-Avanzado

Intereses:

- Edición | Diseño y Animación | Realización audiovisual | Fotografía | Experimentación creativa con IA | Redacción de guion | Sonorización y diseño de sonido