

GIANELLA MARÍA FERNANDA ODAR CHERO

Lima, Perú | 932 696 223 | maferodar@hotmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Estudiante de penúltimo año de Comunicación Estratégica y egresada de Publicidad y Medios Digitales. Experiencia en marketing digital, gestión de redes sociales y campañas pagadas (Meta Ads y TikTok Ads). Enfoque en generación de contenido estratégico, captación de leads y crecimiento de marca.

HABILIDADES CLAVE

Marketing Digital | Performance Marketing | Meta Ads | TikTok Ads | Generación de Leads | Social Media | Copywriting | Creación de Contenido | Diseño Gráfico | Community Manager

EXPERIENCIA PROFESIONAL

PUNTO RAÍZ – Agencia Inmobiliaria

Analista de Marketing y Contenido | Nov 2025 – Mar 2026

Responsabilidades clave:

- Lideré el equipo de marketing (diseño y audiovisual), gestionando la estrategia y ejecución de contenido digital.
- Diseñé e implementé estrategias de contenido orientadas a generación de leads y objetivos comerciales.
- Gestioné campañas en Meta Ads para venta y alquiler de propiedades.
- Administré redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn), optimizando rendimiento y frecuencia.
- Desarrollé copywriting y guiones enfocados en conversión.
- Implementé canales de captación de leads (redes sociales, portales inmobiliarios y Marketplace).

Logros:

- Incrementé el crecimiento orgánico y engagement en redes sociales.
- Generé leads calificados de forma constante a través de campañas y contenido estratégico.
- Contribuí al cierre de operaciones comerciales (venta y alquiler).
- Fortalecí el posicionamiento digital de la marca en Lima.

DEA SHOES (Freelance)

Asistente de E-commerce | Jul 2025 – Oct 2025

Responsabilidades clave:

- Gestioné redes sociales y contenido digital de la marca.
- Administré atención al cliente online, optimizando tiempos de respuesta.
- Supervisé la gestión de pedidos, stock y logística de envíos.

Logros:

- Mejoré la eficiencia operativa en pedidos y atención al cliente.
- Apoyé en el incremento de ventas mediante canales digitales.

ESSENCIAL

Asistente de Marketing Digital | Mar 2025 – Oct 2025

Responsabilidades clave:

- Ejecuté campañas en Meta Ads y TikTok Ads orientadas a conversión.
- Diseñé contenido gráfico y piezas para campañas digitales.
- Gestioné redes sociales y planificación de contenido.
- Diseñé y ejecuté campañas de influencer marketing orientadas a aumentar el alcance, engagement y reconocimiento de marca.

Logros:

- Mejoré el rendimiento de campañas mediante segmentación estratégica.
- Incrementé la consistencia y calidad del contenido digital.

AGROINDUSTRIAS ANYLU S.A.C

Asistente de Marketing | Mar 2024 – Oct 2024

Responsabilidades clave:

- Ejecuté campañas en Meta Ads y TikTok Ads.
- Diseñé material gráfico para campañas digitales.
- Gestioné redes sociales y atención al cliente.
- Planifiqué contenido mensual.

Logros:

- Incrementé la interacción en redes sociales.
- Contribuí al crecimiento de ventas de productos clave.
- Apoyé en lanzamientos con alta visibilidad digital.

LIMA MUSIC STUDIO

Practicante de Content Creator | Oct 2023 – Feb 2024

Responsabilidades clave:

- Produje contenido audiovisual para redes sociales.
- Redacté copywriting y guiones.
- Diseñé piezas gráficas.
- Gestioné redes sociales y atención digital.

Logros:

- Incrementé el engagement mediante contenido orgánico.
- Mejoré la presencia digital de la marca.

EDUCACIÓN

ISIL ESCUELA DE NEGOCIOS – Comunicación Estratégica (2026 – EN CURSO)

INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA – Egresada de la carrera de Publicidad y Medios Digitales (2023 – 2025)

INSTITUTO TOULOUSE LAUTREC – Curso de Especialización de Diseño Gráfico Publicitario (08/03/2023 – 20/12/2023)

IEP NUESTRA SEÑORA DE LOURDES – Primaria y Secundaria (2008 – 2018)

HERRAMIENTAS

Meta Ads Manager | TikTok Ads | Meta Business Suite | Google Analytics (básico) | Notion | Adobe Photoshop | Illustrator | InDesign | Excel

IDIOMAS

Inglés – Intermedio