Don lobo

Gerson Blanco Torrico

Especialista en Estrategias Digitales y Publicidad No convencional

67084131 La Paz - Santa Cruz, Bolivia gblanco191@gmail.com

Educación

2012
Bachiller
Colegio “Pater Noster”

2013
Hardware y Redes
Instituto Atenea

2017
Ing. Sistemas
Unifranz

2021
Publicidad y Marketing
Unifranz

Experiencia

2014
Diseñador Gráfico Freelance

2016
Diseñador Gráfico Ejecutivo de Cuentas
Imprenta “JORVAL”

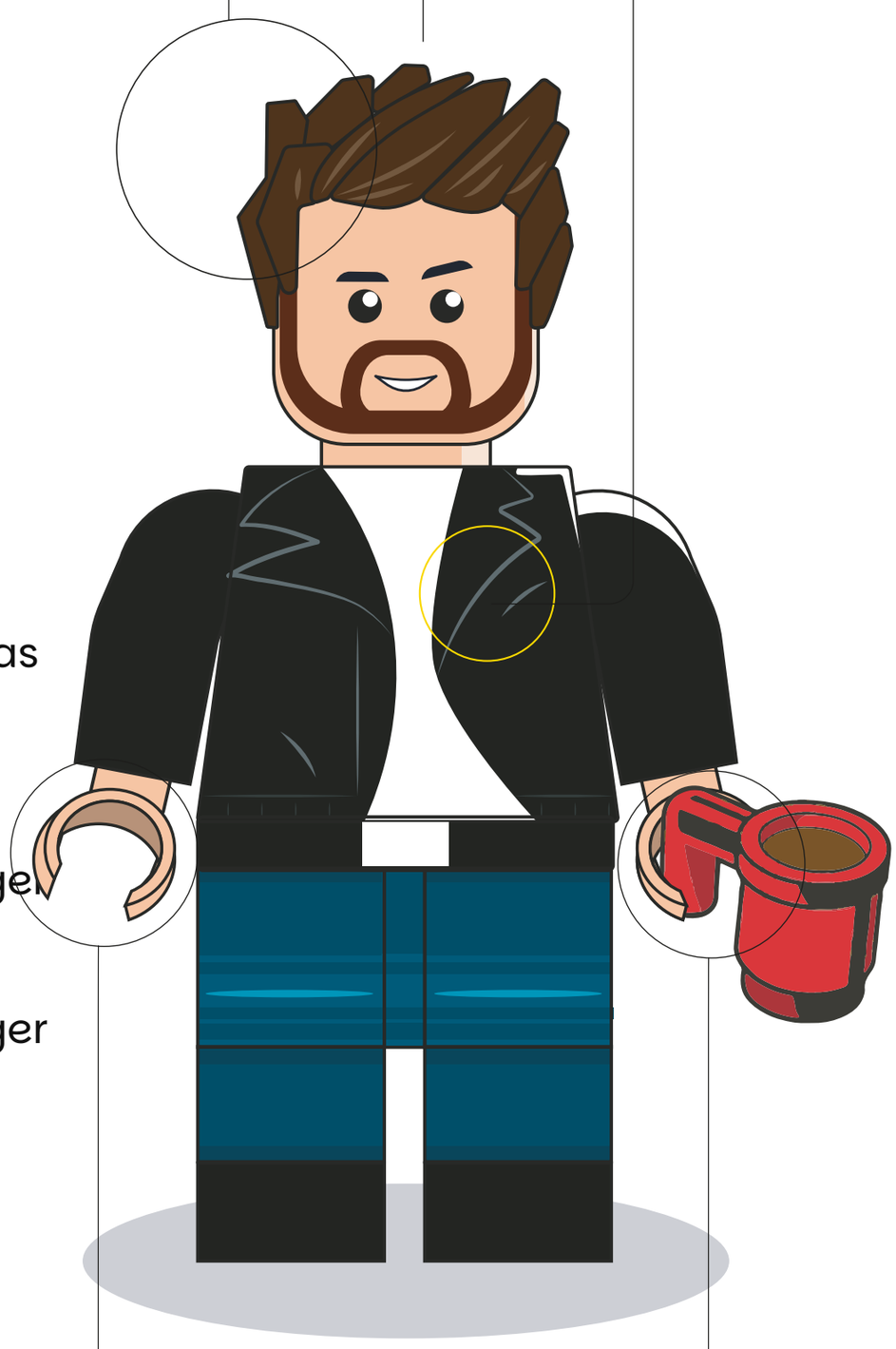
2017
Community Manager
Freelance (12 cuentas)

2019
Community Manager
Fundación Unifranz

2021
Responsable de Marketing Digital
Seguros de Salud - Unifranz

2021
Ejecutivo de Cuentas
WASO Ad

2023 - Actualidad
Emprendedor Digital
ADSTRA (Agencia Digital)



Herramientas

- Meta Ads Manager
  Meta Business Suite
- Metricool
- Manychat
- FunnelChat
- Notion
- Discord
- Photoshop
- Illustrator
- Premier Pro
- Midjourney
- ChatGpt
- Wordpress

Busco desafíos que inspiren la creación, liderazgo y la gestión estratégica en tácticas de crecimiento.

Me apasiona impulsar el crecimiento estratégico con tácticas publicitarias innovadoras y efectivas.

En los últimos 9 años, he desarrollado habilidades de comunicación, análisis y liderazgo para gestionar efectivamente campañas desafiantes, con soluciones creativas y estratégicas

Pasiones

- Videojuegos
- Peliculas
- Cocinar
- Batería

Clínica Unifranz

Seguros de Salud

Como director de marketing digital, mi labor fué gestionar campañas de re-lanzamiento, posicionamiento y ventas online/offline para los productos ofrecidos en el Seguro de Salud.

Liderando un equipo de marketing y ventas, logramos los objetivos comerciales de afiliación al seguro de salud en las zonas de La Paz y El Alto.

Funciones durante la gestión:

- Dirección Creativa
- Gestión de Marketing Digital
- Community Management
- Gestión de CRM
- Campañas Awareness & Engagement

Cruzze - Pizzería

"Espacio 100% libre de reggaetón"

Desde 2018 al 2021 tuve la oportunidad de explotar todos mis poderes en el ámbito digital. Desde el diseño de una nueva identidad gráfica, la gestión de una nueva comunidad, publicidad y tácticas estratégicas para fidelizar con los clientes, convirtiéndolos en "caseritss".

Resultados durante la gestión:

- +10 mil seguidores (no pagos)
- 38 nuevos clientes semanales
- De clientes a CruzzeLovers
- Comunidad activa
- 250% de interacción en redes
- Eventos estratégicos
- Expansión a 6 zonas en la ciudad
- Alianzas estratégicas

Hotel Oberland

Descanso a pocos pasos de la luna

Mi trabajo contempló diseñar una nueva línea gráfica, moderna, elegante y competente. Un concepto comunicacional enfocado más a las familias.

Gestionando campañas publicitarias para obtención de leads calificados, participación de eventos y ocasiones especiales para disfrutar del restaurante.

Funciones durante la gestión:

- Dirección Creativa
- Community Management
- Diseño Gráfico publicitario
- Campañas de interacción
- Diseño de señaléticas

Fideos Aurora

Siempre a la hora

El objetivo fué mejorar la calidad gráfica de los anuncios, aumentar la interacción en redes sociales, implementar nuevos contenidos para distintas plataformas y gestionar campañas con conceptos creativos enfocados en la familia, tradición y recetas.

Funciones durante

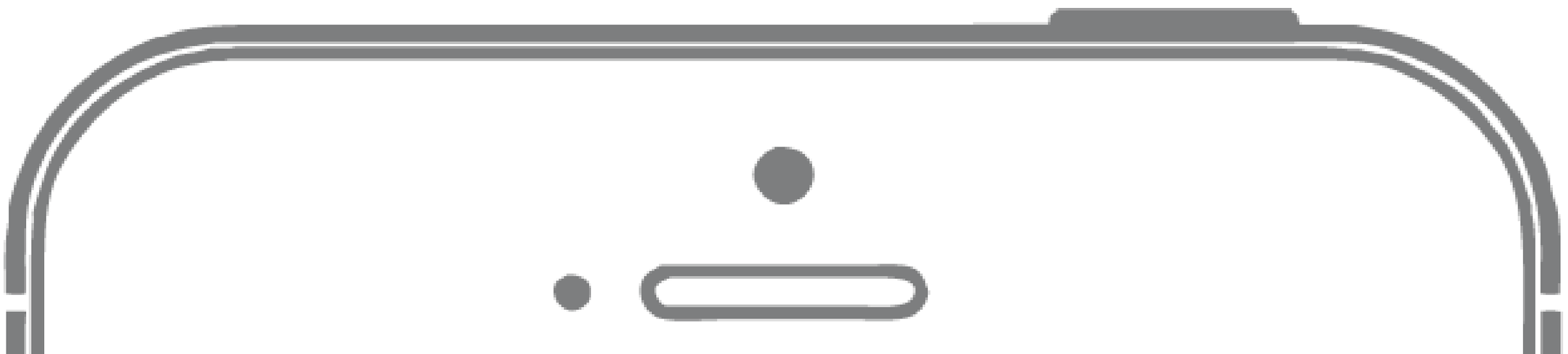
- Dirección Creativa
- Community Management
- Campañas de interacción
- Sesiones fotográficas

Col. Martín Cárdenas

Excelencia, compromiso y seguridad

La directiva de la institución necesitaba una imagen profesional, moderna y adecuada para el rubro.

Gestión de campañas publicitarias, enfocadas en mejorar la imagen y posicionamiento de la institución. Lanzamiento de campañas en ads dirigida a un segmento específico para la inscripción de niños en el área de pre kinder hasta primaria.

Funciones durante la gestión:

- Dirección Creativa
- Community Management
- Campañas de interacción