

Fiorella EstherAdriazola Migone



Dirección: Av. Paseo de la Republica 6375, Miraflores.

Correo Electrónico: fioadriamig99@gmail.com

Teléfono y WhatsApp: +51 940 148 683

Bachiller en Diseño Estratégico e Innovación y técnica en Diseño Gráfico, con experiencia en la creación de contenido para redes sociales, identidad visual, atención al cliente y gestión de emprendimientos. Cuento con conocimientos en herramientas de Adobe, Canva, marketing digital y creación de contenido. Asimismo, cuento experiencia en administración de costos, coordinación de pedidos y servicio al cliente. Me caracterizo por ser una persona creativa, proactiva, organizada y orientada al trabajo en equipo, con facilidad para adaptarme a nuevos retos.

Experiencia laboral

RAPIDITO PERU SAC (Pueblo Libre, Perú)

Practicante de Atención al Cliente y Diseño Gráfico / Agosto 2024 – Enero 2025

- Elaboré y diseñé publicaciones para redes sociales, creando contenido gráfico orientado a promocionar los servicios de la empresa y fortalecer su presencia digital.
- Atendí a clientes de manera presencial, brindando información sobre los servicios de la empresa, asegurando una atención oportuna durante el proceso de compra y entrega de pedidos.
- Gestioné el registro, seguimiento y control de pedidos, verificando el estado de cada solicitud para garantizar su correcta preparación, despacho y entrega dentro de los plazos establecidos.
- Realicé el cobro de pedidos y el registro de pagos, verificando la correcta recepción de las transacciones y manteniendo el control de la documentación correspondiente.
- Coordiné el envío de paquetes a nivel nacional, organizando la documentación necesaria y realizando el seguimiento de los despachos para asegurar el cumplimiento de los tiempos de entrega.
- Controlé la administración de pedidos mediante el seguimiento continuo de solicitudes, manteniendo actualizada la información y asegurando una adecuada coordinación con las áreas involucradas.
- Brindé soporte operativo en las actividades diarias del negocio, colaborando en la organización de procesos y contribuyendo a la continuidad y eficiencia de las operaciones.

PRACTICALTHINGS (Miraflores, Perú)

Emprendimiento Propio / Julio 2023 – Enero 2024

- Realicé la creación de contenido digital para redes sociales, elaborando publicaciones, material audiovisual y piezas gráficas para fortalecer la presencia de la marca e impulsar las ventas.
- Gestioné la producción y comercialización de tote bags, coordinando el diseño, la confección y el abastecimiento de materiales para garantizar la calidad y entrega oportuna de los productos.
- Atendí y asesoré a clientes durante el proceso de compra, gestionando consultas, pedidos y seguimiento postventa para brindar una experiencia de atención satisfactoria.
- Controlé la administración de costos, inventario y ventas del emprendimiento, realizando el seguimiento de ingresos y gastos para optimizar la rentabilidad y apoyar la toma de decisiones.

Fortalezas y atributos clave

- Creatividad y orientación al diseño visual: Desarrollo piezas gráficas y contenido digital adaptado a las necesidades del cliente, fortaleciendo la identidad de marca.
- Organización y gestión de proyectos: Coordino múltiples actividades de diseño, atención al cliente y seguimiento de procesos, cumpliendo plazos y objetivos.
- Capacidad de comunicación y orientación al cliente: Mantengo una comunicación efectiva, identificando necesidades y brindando soluciones oportunas.
- Proactividad y capacidad de adaptación: Me adapto rápidamente a nuevos desafíos, aportando iniciativa y valor en las áreas de diseño, marketing y atención al cliente.

Educación

Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL)

Bachiller de la carrera de Diseño Gráfico e Innovación (2025)

Cursos relacionados: Diseño y producción Editorial Efectos visuales, Packaging (presentación del producto) Tipografía (fuentes de letras).

Cursos complementarios - Capacitaciones

- Programas Adobe - Avanzado: Ilustrator (Ai), Premier (Pr), Fotoshop (Ps), Indesign (Id) y After Effects (Ae).
- Cámara del Comercio Exterior (Marketing Digital) - Avanzado: Canva, Google Ads, TikTok, Chatgpt y Pauta (publicidad).
- Programas Microsoft - Intermedio: Excel, Word y PowerPoint.

Habilidades lingüísticas

Español
Inglés

Lengua materna
Avanzado (escrito y oral) – Centro de Idiomas – Universidad del Pacífico