

FIGRELLA CAPELLINO

DIGITAL MARKETING & CREATIVE STRATEGIST

SOBRE MI

Profesional bilingüe de Marketing Digital y Branding con más de 13 años de experiencia en publicidad, estrategia digital, gestión de redes sociales, creación de contenido y dirección creativa.

Experiencia comprobada en el desarrollo de estrategias de marketing, gestión de contenido digital, liderazgo de equipos creativos y optimización de campañas para fortalecer el posicionamiento de marca, generar engagement e impulsar el crecimiento del negocio.

Experiencia trabajando con clientes locales e internacionales, incluyendo empresas de Estados Unidos, especialmente en Florida, gestionando proyectos de principio a fin: desde la planificación estratégica y desarrollo conceptual hasta la ejecución y entrega. Sólida combinación de pensamiento estratégico, creatividad y gestión de clientes, con dominio profesional de inglés y español.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Colegio Isabel Flores de Oliva

Universidad San Ignacio de Loyola
Instituto San Ignacio de Loyola
Diploma in Strategic Marketing (ISIL)

CONTACTO

+51 937 534 969
fcapellino.d@gmail.com
behance.net/fcapellino

EXPERIENCIA

2024 - 2026 ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Lideré proyectos de branding y marketing digital para clientes locales e internacionales, integrando estrategia, dirección creativa, desarrollo de contenido y gestión de redes sociales. Gestioné directamente proyectos con clientes, desde la planificación estratégica y conceptualización creativa hasta su ejecución y entrega.

PMG — MITIGATION & RESTORATION SERVICES | FLORIDA, USA

Desarrollé estrategias de publicidad digital y contenido estratégico dirigidas a propietarios de viviendas, orientadas a generar nuevas oportunidades comerciales. Creé contenido audiovisual alineado con los objetivos de adquisición de clientes y posicionamiento de marca.

AIDA RESTORATION — RESTORATION SERVICES | FLORIDA, USA

Gestioné campañas de publicidad digital y estrategias de contenido enfocadas en la captación de propietarios de viviendas y el crecimiento del negocio. Desarrollé contenido audiovisual para fortalecer la presencia digital y el engagement con potenciales clientes.

LEON ATTORNEYS — LAW FIRM | FLORIDA, USA

Desarrollé estrategias de marketing digital para las áreas de Seguros, Inmigración y Lesiones Personales, dirigidas a audiencias específicas mediante publicidad digital y contenido estratégico. Creé campañas audiovisuales enfocadas en fortalecer la visibilidad de marca y generar nuevos clientes.

LA PARMESANA — RESTAURANTE ITALIANO

Lideré la estrategia de contenido y gestión de redes sociales, supervisando la planificación, dirección creativa y comunicación digital. Desarrollé campañas orientadas a fortalecer el posicionamiento de marca y la conexión con la audiencia, con un gran crecimiento en canales digitales.

NIDO COMUNIDAD ARCOÍRIS — EDUCACIÓN INICIAL

Developed social media strategy and audiovisual content to strengthen brand positioning and audience engagement. Led creative development aligned with the brand's communication objectives.

KROTON S.A.C. — IMPORTADORA MAYORISTA

Desarrollé soluciones de diseño gráfico y packaging, transformando los requerimientos de producto y marca en propuestas de comunicación visual efectivas.

ANA COLOR S.A.C. — SERVICIOS GRÁFICOS

Desarrollé soluciones de diseño gráfico y packaging para marcas y proyectos comerciales, asegurando una comunicación visual consistente y efectiva.

2020 - 2024 DIGITAL LEADER | TRAFFIC CONSULTORÍA DIGITAL

Lideré estrategias de marketing digital y redes sociales para múltiples marcas, impulsando el posicionamiento, engagement y generación de leads. Supervisé equipos creativos y de social media, optimizando contenidos y campañas mediante el análisis de resultados y la toma de decisiones basada en datos. Desarrollé estrategias de branding y performance marketing enfocadas en mejorar las conversiones, el ROI y el rendimiento digital general de las marcas.

2017 - 2020 CONTENT MANAGER | CREATIVE MEDIA AGENCY LATINBRANDS

Lideré estrategias de contenido y redes sociales para importantes marcas como Mifarma, Faber-Castell, Banco GNB, Cencosud, Utilex, Stanford y Clínica San Felipe. Supervisé equipos de social media y optimicé estrategias de contenido mediante el análisis de resultados, fortaleciendo el engagement y la fidelización de las audiencias. Desarrollé estrategias de crecimiento en redes sociales para Mifarma y Faber-Castell, logrando un crecimiento significativo dentro de sus públicos objetivo.

EXPERIENCIA PREVIA

SOCIAL MEDIA & DG

2016 - 2017

DIGITAL MARKETING AGENCY **ADDCONSULTA**

Lideré el equipo de Diseño y Producción, supervisando el desarrollo de contenido digital y campañas creativas para redes sociales. Dirigí procesos creativos enfocados en el crecimiento de audiencia, engagement y performance de las marcas.

SOCIAL MEDIA & DG

2015 - 2016

INTERNATIONAL COMPANY **TMCELL**

Lideré iniciativas de diseño gráfico y marketing digital para redes sociales, sitio web, email marketing y contenido audiovisual. Trabajé en colaboración con el equipo interno de marketing para analizar el desempeño de las marcas y optimizar las estrategias de comunicación.

GRAPHIC DESIGN

2013 - 2014

CREATIVE AGENCY **PRAGMA**

Ejecuté proyectos de diseño ATL, BTL y digital alineados con los objetivos de marca y campaña. Gestioné entregables creativos para Banco Falabella, incluyendo diseño digital, proyectos web y edición de comerciales de televisión.

GRAPHIC DESIGN

2012 - 2013

WHOLESALE TOURISM COMPANY **AMERICAN REPS**

Gestioné iniciativas de marketing y publicidad en canales ATL, BTL y diseño editorial, contribuyendo al posicionamiento de marca y comunicación comercial. Me especialicé en diseño editorial para hoteles y socios del sector turístico, desarrollando revistas, brochures y materiales promocionales.

HABILIDADES

- Estrategia de Marketing Digital
- Marketing de Contenidos
- Estrategia y Gestión de Redes Sociales
- Branding y Posicionamiento de Marca
- Dirección Creativa
- Creatividad y Copywriting
- Email Marketing
- Analítica Web
- Gestión y Análisis de Campañas Publicitarias
- Marketing Automation
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Organización
- Gestión del tiempo
- Adaptabilidad
- Inteligencia emocional
- Pensamiento crítico
- Comunicación efectiva

SOWTWARES

- Meta Business
- Google Analytics
- Data Studio
- Google Ads
- Adobe Suit (Design)
- HTML - CSS
- Google Web Designer

REFERENCIAS

Miguel bulnes **Managing Director**
linkedin.com/in/miguelgustavobulnes
+51 987940677

Sandro Vertiz **General Manager**
linkedin.com/in/sandro-vertiz
svertiz@shark.pe
+51 998370154