

ELBA KARINA VERDE

954715252 | San Juan de Lurigancho, Lima | vaekcontacto@gmail.com

Profesional con amplia experiencia liderando áreas de e-commerce, marketing, comercial y tecnología en empresas del sector consumo masivo y consultoría. Especialista en marketing digital, campañas digitales y optimización de las mismas, manejo de redes sociales, migración de plataforma web. Sólidos conocimientos en gestión de indicadores, analítica descriptiva, data analytics, manejo de presupuesto, reducción de costos y plan de medios. Enfocada en el cumplimiento de objetivos y mejora continua. Bachiller de la carrera de Ingeniería de Sistemas en la UPC. **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/elba-karina-verde-agurto/>

- Consumo masivo
- Marketing Digital
- Performance E-commerce
- Análisis de Datos
- Redes Sociales
- Planificación de medios

EXPERIENCIA PROFESIONAL

SASFA GROUP CL

Empresa chilena especializada en la importación y comercialización de una amplia gama de productos y soluciones para diversos sectores industriales y materiales de construcción. Se destaca por su capacidad para importar productos personalizados y brindar un asesoramiento integral en el proceso de importación, asegurando que los productos lleguen de manera eficiente y cumplan con los estándares requeridos.

Jefe de Marketing Digital | Ventas

Noviembre 2024 – Marzo 2025

Responsable de la planificación, ejecución y optimización de estrategias digitales para impulsar la presencia online y las ventas de la empresa. Principales funciones: Estrategia y planificación, Gestión de canales digitales, Análisis y métricas, Gestión del equipo. Reporte a la Gerente de Ventas y 1 persona a cargo.

NEGOCIO DIGITAL PROPIO

2023 – Setiembre 2025

Negocio online especializado en la producción y comercialización de productos digitales. Este modelo aprovecha Internet y la tecnología para crear, promocionar y vender productos que no tienen una forma física de manera eficiente. Su enfoque principal es la generación de ingresos a través de la comercialización de estos productos digitales. Además, gestiona de manera integral la publicidad mediante estrategias avanzadas de marketing digital y desarrolla plataformas de comercio electrónico para optimizar el alcance y la experiencia del cliente. 3 persona a cargo.

SODIMAC - MAESTRO

Cadena de tiendas de venta de productos y servicios para la construcción, remodelación y decoración de viviendas. Facturación anual S/ 3,600MM. Cantidad de empleados: 7,000.

Analista de Social Ads | Retail Digital

Julio 2020 – Julio 2023

Responsable de medios digitales, campañas 360, coordinaciones con las áreas involucradas como, comercial, marketing, Business Intelligence, agencia creativa, equipo de medios, proveedores, retail digital. Así mismo, revisión de optimización de las campañas, planificación de presupuesto. Presentación de estrategias de medios a gerencia, análisis de KPIs del área, SEM/SEO. Reporte a la Coordinadora de Medios y 8 personas a cargo.

- Cumplimiento de metas de ventas y tráfico de campañas hard sell del área de performance en 80-90%.
- Mantenimiento y optimización de la eficiencia del presupuesto digital en 6% mensuales.
- Implementación y optimización de Performance Max de Google, logrando mejorar de KPI de performance.

Analista de Marketing Digital Sodimac Constructor | Marketing y Experiencia de Cliente

Setiembre 2017 – Julio 2020

Responsable de canales digitales para la marca Sodimac Constructor, campañas, coordinaciones con las áreas involucradas, Marketing, Business Intelligence, E-commerce, comercial online y offline, agencia creativa, agencia de social listening, monitoreo redes sociales, agencia de medios, proveedores. Así mismo, optimización de campañas, creación de grilla de contenidos, Community Manager, indicadores de rendimiento KPIs, analítica, SEM/SEO, nuevos medios, planificación de presupuesto, plan de medios. Reporte al jefe de Marketing Digital y 10 personas a cargo.

- Incremento de la reputación digital de la marca en 25% (2018 vs 2017), mediante contenidos para público específico.
- Apertura de 3 nuevos medios digitales, cumpliendo las metas de tráfico mensuales en 30%.

Diseñadora Integradora Web | E-commerce y Nuevas Plataformas

Enero 2014 – Agosto 2017

Responsable de implementación y optimización del rendimiento del e-commerce, Front end Developer, programación, campañas, coordinaciones con las áreas involucradas, Marketing, E-commerce, TI, comercial online, agencias creativas, SEO. Así mismo,

actualización y mantenimiento de la web y otras aplicaciones web, funcionalidad y maquetado de sitios web, conceptualización, migración de arquitectura web, seguimiento del rendimiento. Reporte al Gerente Comercial Online y 5 personas a cargo.

- Liderazgo en la migración del e-commerce hacia una nueva plataforma.

FOQUS INTERACTIVE

Agencia de Marketing Digital

Front-end Developer

Enero 2008 – Noviembre 2013

Diseñé e implementé interfaces web modernas y responsivas utilizando tecnologías como HTML, CSS, JavaScript, React y Angular, alineadas con los objetivos de marketing digital de la agencia y sus clientes. Trabajé en la creación y optimización de páginas web, priorizando la experiencia del usuario y el rendimiento técnico.

Colaboré estrechamente con equipos multidisciplinarios, incluyendo diseñadores UX/UI, desarrolladores backend y QA, asegurando una integración fluida entre el diseño y la funcionalidad del sitio. Participé en la construcción de soluciones desde cero, logrando cumplir con los resultados esperados en tiempos establecidos y contribuyendo a la mejora del rendimiento general de los productos entregados.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- | | |
|--|--------------------|
| ▪ UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS UPC. Ingeniería de Sistemas | 2021 – 2025 |
| ▪ UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS UPC. Marketing | 2014 – 2016 |
| ▪ IESTP MARÍA ROSARIO ARAOZ PINTO. Diseño Publicitario | 1996 – 1998 |

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- | | |
|---|--------------------|
| ▪ ANÁLISIS DE DATOS CON GOOGLE SHEETS Y LOOKER STUDIO. Udemý | 2025 |
| ▪ CURSO COMPLETO EN ANÁLISIS DE DATOS DIGITALES. Udemý | 2025 |
| ▪ PRINCIPIOS DE SEO. Semrush | 2025 |
| ▪ CURSO INTENSIVO DE SEO DE SEMRUSH. Semrush | 2025 |
| ▪ TRAFFIC MANAGER – EXPERTO EN MARKETING DIGITAL + FUNNELS. Udemý | 2025 |
| ▪ ESPECIALIZACIÓN EN POWER BI Y TABLEAU. Netzun | 2025 |
| ▪ ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ANALYTICS. San Ignacio University - Miami | 2025 |
| ▪ ESPECIALIZACIÓN DE MARKETING DIGITAL. San Ignacio University - Miami | 2025 |
| ▪ ESPECIALIZACIÓN EN FACEBOOK ADS Y GOOGLE ADS. Universidad UPAL | 2024 |
| ▪ META ADS. Meta | 2024 |
| ▪ GOOGLE ANALYTICS 4. Certificado Google | 2024 |
| ▪ GOOGLE ADS. Certificado Google | 2024 |
| ▪ GOOGLE TAG MANAGER. Certificado Google | 2024 |
| ▪ LOOKER STUDIO. Certificado Google | 2024 |
| ▪ TIK TOK ADS. TikTok Ads | 2024 |
| ▪ EXCEL INTERMEDIO - AVANZADO. Udemý | 2024 |
| ▪ FUNDAMENTOS DE SCRUM. Alaimo Labs | 2024 |
| ▪ IDIOMAS UPC WETALK Inglés Avanzado | 2022 – 2024 |
| ▪ INTRODUCTION TO BIG DATA WITH SPARK AND HADOOP. IBM | 2023 |
| ▪ TOEIC BRIDGE CERTIFICATION. Wetalk UPC | 2023 |
| ▪ ESPECIALIZACIÓN LEARN SQL BASICS FOR DATA SCIENCE. University of California, Davis | 2022 |
| ▪ INSTITUTO CULTURAL PERUANO NORTEAMERICANO ICPNA. Inglés Avanzado | 2005 – 2008 |

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Nivel de inglés: Avanzado
- Nivel de Office: Avanzado
- Nivel de Adobe Creative: Intermedio – Avanzado
- Diploma de Capacitación Tech Girl Power – Salesforce Ago. 2025 – NTT Data
- Diploma de Reconocimiento Juntos Sodimac en Falabella.com Feb. 2023 – Sodimac - Maestro
- Diploma de Reconocimiento Juntos Abr. 2022 – Sodimac - Maestro
- Diploma de Reconocimiento Juntos Rediseña de la página web Nov. 2017 – Sodimac – Maestro
- Diploma de Reconocimiento CYBER DAY May. 2017 – Sodimac - Maestro