

Diana Vital Sánchez

Comunicadora y Publicista

Lima, Perú • vitaldianak@gmail.com • [linkedin.com/in/diana-vital-sánchez](https://www.linkedin.com/in/diana-vital-sánchez) • +51 966 754 288 • [Portafolio](#)

Comunicadora y publicista proactiva y organizada, con experiencia en la coordinación de equipos multidisciplinarios (diseño, contenido, audiovisual) y comunicación directa con clientes, actuando como el puente eficiente para el desarrollo y seguimiento de proyectos digitales. Apasionada por el mundo de la publicidad y las estrategias, busco aplicar mis conocimientos en la gestión de marcas y la construcción de relaciones de valor, destacando mi compromiso con el trabajo en equipo y la resolución efectiva de desafíos.

EXPERIENCIA

Practicante de Social Media

Julio 2025 – Junio 2026

Media Impact - Consultora de estrategias digitales

Apoyo en la gestión de estrategias digitales y contenido para distintas marcas del portafolio de la agencia.

- Coordinación con los equipos de marketing, diseño y audiovisual para el desarrollo de campañas digitales.
- Gestión de las grillas mensuales, considerando la recepción de lineamientos de comunicación hasta la programación de la publicación, organizando los tiempos de entrega entre las diferentes áreas.
- Comunicación directa con usuarios y clientes a través de la gestión de comunidades digitales, fortaleciendo el vínculo y resolviendo interacciones de la marca.
- Análisis de mercado, competidores y tendencias emergentes para la creación de propuestas creativas y estratégicas.
- Elaboración y análisis de reportes mensuales de desempeño (métricas y KPIs) para optimizar estrategias y monitorear la performance de las publicaciones.

Content Manager

Junio 2022 – Agosto 2024

Rotonda - Productora de alumnos UPC

Responsable de la gestión de contenido en las redes sociales, incluyendo la creación de piezas gráficas, copys y programación de las publicaciones para promover eventos y actividades.

EDUCACIÓN

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Marzo 2021 – Diciembre 2025

Bachiller en Comunicación y Publicidad

Perteneciente al décimo superior y Reconocimiento otorgado por la International Advertising Association (IAA) por mérito académico (top 25).

He trabajado en diversos proyectos que me han permitido aplicar mis conocimientos y habilidades en estrategias de publicidad y planeación. Además, he adquirido competencias en herramientas digitales para la gestión de campañas publicitarias.

- Investigación cuantitativa y cualitativa.
- Desarrollo estratégico de campañas publicitarias.
- Conocimiento en marketing digital.
- Análisis de datos para la inversión en medios de comunicación.

Programa de Liderazgo

Mayo 2022 – Julio 2023

Grupo de Excelencia Académica UPC

Brindado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Desarrollo de habilidades de liderazgo que permitan la formación de buenas relaciones interpersonales con el objetivo de lograr un mejor trabajo en equipo y un ambiente laboral positivo.

CERTIFICADOS

ISC Marketing en Redes Sociales: Facebook

Coursera

Octubre 2025

Programa especializado: Gestión de Marca

Tecnológico de Monterrey - Coursera

Junio 2025

Marketing Digital

HubSpot Academy

Enero 2025

Búsqueda de Google Ads

Google Digital Academy - Skillshop

Noviembre 2024

Publicidad en apps de Google Ads

Google Digital Academy - Skillshop

Septiembre 2024

Copywriting en redes sociales

Crehana

Diciembre 2022

HABILIDADES Y OTROS

Habilidades técnicas: Manejo de programas de Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign), manejo de equipos audiovisuales.

Habilidades blandas: Comunicación, trabajo en equipo, proactividad, creatividad, flexibilidad, organización.

Idiomas: Inglés C1 - Avanzado. Certificación TOEFL IBT.