

DESSIRÉ OJEDA CASTILLO

Bachiller en Comunicación Audiovisual | Estudiante de Marketing Digital Lima, Perú |
contact.dojeda@gmail.com | 906225364

PERFIL PROFESIONAL

Bachiller en Comunicación Audiovisual por la UPC y actual estudiante de la carrera de Publicidad y Medios Digitales en ISIL. Apasionada por el entorno digital, las tendencias en redes sociales y la creación de contenidos adaptados a audiencias jóvenes. Cuento con experiencia previa en el soporte de canales digitales, planificación de contenidos y apoyo en la comunicación de campañas institucionales. Poseo habilidades de redacción, proactividad y manejo de herramientas digitales básicas.

EDUCACIÓN

- **ISIL (Instituto San Ignacio de Loyola)** *Carrera Técnica en Marketing Digital* | 2025 – Presente (Cursando actualmente)
- **Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)** *Bachiller en Comunicación Audiovisual* | 2017 – 2022
- **Kaplan University** *Programa de Inglés Avanzado (Proficiency English)* | Mayo 2021 – Julio 2021

EXPERIENCIA LABORAL

Bright *Diseñadora de Contenidos Digitales* | Julio 2024 – Agosto 2024

- **Diseño Digital de Alto Impacto:** Creé y adapté piezas gráficas y animaciones optimizadas para redes sociales.
- **Trabajo Multidisciplinario:** Colaboré traduciendo conceptos publicitarios en piezas visuales dinámicas y adaptables a múltiples formatos.

FOGAPI (Fondo de Garantía) *Línea de carrera interna* | Enero 2019 – Agosto 2024

- **Asistente de Marketing** | Septiembre 2020 – Agosto 2024
 - **Línea Gráfica y Merchandising:** Apoyé en el diseño y la producción de toda la línea de merchandising e imprenta institucional para campañas a nivel nacional.
 - **Diseño de Materiales:** Participé en la bajada gráfica y diseño de piezas para el lanzamiento de nuevos productos financieros.
- **Practicante de Marketing** | Abril 2020 – Septiembre 2020
 - **Diseño de Contenidos:** Apoyé activamente en el diseño de contenidos visuales para el área.

APTITUDES & HERRAMIENTAS

- **Áreas de Especialización:** Producción Audiovisual, Marketing de Contenidos, Branding, Diseño Editorial, Activaciones de Marca.
- **Herramientas de Diseño:** Programas Adobe, Canva y CapCut.
- **Plataformas y Analítica:** Meta Business Suite, TikTok Creator Center, LinkedIn Analytics, Behance.