

# Daphne Stephania Vela Asin

Dirección: Av. Sucre 461 Dpto. 502 - Magdalena del Mar  
Celular: 932126668 - Email: [daphnevela16@gmail.com](mailto:daphnevela16@gmail.com)

---

## **Perfil personal**

Bachiller de la carrera de Comunicación y Marketing en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), creativa, dinámica, proactiva, gran adaptación a distintos entornos, empática, participativa, entusiasta, de rápido aprendizaje, organizada, dispuesta a aprender, crecer y trabajar en equipo efectivamente.

## **Habilidades**

- Capacidad de trabajar de manera efectiva, rápida y bajo presión.
- Habilidades de redacción y comunicación fluidas en español e inglés.
- Habilidades de expresión y creación.
- Manejo de redes sociales optimamente.
- Manejo de plataformas Office.
- Manejo de plataformas Adobe (Illustrator, Photoshop e Indesign)
- Conocimiento en base de datos y uso de IBM SPSS
- Capacidad para seguir instrucciones y trabajar en equipo.
- Escucha y comprensión activa.
- Toma eficiente de decisiones.

## **Experiencia Laboral**

### **ARTESCO S.A**

**Puesto:** Auxiliar de Marketing

Agosto 2024 – Actualidad

#### **Funciones:**

- Benchmarking
- Reportes digitales
- Mapeo de influencers
- Mapeo de proveedores
- Organización de activaciones /eventos
- Apoyo en planificación de campañas online y offline
- Planificación de proyectos

### **ARTESCO S.A**

**Puesto:** Practicante de Marketing

Diciembre 2023 – Julio 2024

#### **Funciones:**

- Benchmarking
- Reportes digitales
- Mapeo de influencers
- Mapeo de proveedores
- Organización de activaciones
- Apoyo en planificación de campañas

**Cómplice Agencia Publicitaria****Puesto:** Practicante de Marketing Digital

Agosto 2022 – Octubre 2023

**Funciones:**

- Planner Digital
- Community Manager
- Creador de contenido

**INOO, Agencia digital****Puesto:** Practicante de Marketing Digital

Abril 2022 – Julio 2022

**Funciones:**

- Planner digital
- Analista digital
- Creador de contenido
- Copywriter

**Formación académica****UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

Primer ciclo de Comunicación y Marketing (Décimo superior) 2019

Taller de introducción a las Comunicaciones  
Comprensión y Producción de Lenguaje I  
Matemática Básica  
Taller de Creatividad  
Temas de Historia del Perú  
Ética y Ciudadanía  
Ecogeografía del Perú

Segundo ciclo de Comunicación y Marketing (Quinto superior) 2019

Introducción al Marketing  
Comprensión y Producción de Lenguaje II  
Fundamentos de las Finanzas  
Antropología Social  
Procesos Psicológicos  
Seminario Integrado de Investigación  
Introducción a los Medios Digitales

Tercer ciclo de Comunicación y Marketing (Quinto superior) 2020

Globalización Enfoque Cultural y Económico  
Comportamiento del Consumidor  
Informática para el Marketing  
Taller de Técnicas de Expresión Escrita  
Instrumentos para la Gestión  
Fundamentos de Publicidad

Cuarto ciclo de Comunicación y Marketing (Quinto superior) 2020

Segmentación y Posicionamiento  
Estadística para Comunicadores  
Sociología de la Comunicación  
Taller de Diseño Gráfico I  
Semiótica  
Costos y Presupuestos

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Quinto ciclo de Comunicación y Marketing (Quinto superior)                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2021 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Economía para la Gestión</li> <li>Estrategias Publicitarias</li> <li>Desing Thinking</li> <li>Estudios Cualitativos</li> <li>Taller de Diseño Gráfico II (publicitario)</li> <li>Canales de Distribución y Trade</li> <li>Matemática Aplicada al Marketing</li> </ul>                       |      |
| Sexto ciclo de Comunicación y Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2021 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Category Management and Sales</li> <li>Marketing e Innovación de producto</li> <li>Taller de Fotografía general</li> <li>Estudio y Análisis de Base de datos</li> <li>Marketing de precios</li> <li>Gestión Empresarial</li> <li>Branding</li> <li>Legislación en Comunicaciones</li> </ul> |      |
| Séptimo ciclo de Comunicación y Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2022 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de inversión en medios</li> <li>Intrapreneurship</li> <li>Digital Marketing and Costumer Centric</li> <li>Marketing &amp; Strategy</li> <li>Media Revenue Strategy</li> <li>Business Intelligence</li> </ul>                                                                           |      |
| Octavo ciclo de Comunicación y Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2023 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing Metrics</li> <li>Seminario Avanzado de Investigación</li> <li>CRM – Marketing Relacional</li> <li>Comunicación y Desarrollo</li> <li>Campañas Publicitarias</li> <li>Digital Strategy &amp; E-Tools</li> </ul>                                                                    |      |
| Noveno ciclo de Comunicación y Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2023 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de Plan de Marketing</li> <li>Marketing e Innovación de Servicios</li> <li>Marketing B2B</li> <li>Digital Project Design</li> <li>Investigación Avanzada 1</li> </ul>                                                                                                                |      |
| Décimo ciclo de Comunicación y Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2024 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing Decisions Makin</li> <li>Ética Profesional</li> <li>Investigación Avanzada 2 en Marketing</li> <li>Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental</li> </ul>                                                                                                                          |      |

### **Formación complementaria**

|                                                                     |      |
|---------------------------------------------------------------------|------|
| <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE</b>                        |      |
| Diseño web, arte, creatividad y producción I, II, III               | 2016 |
| Diseño gráfico, arte y creatividad II                               | 2017 |
| <b>UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS</b>                    |      |
| Charla: Imperio Marketero de Netflix Por: Cecilia Gómez de La Torre | 2019 |
| <b>MACQUARIE UNIVERSITY</b>                                         |      |
| Excel Skills for Business: Basic                                    | 2021 |
| Excel Skills for Business: Intermediate I                           | 2021 |
| <b>MUSEUM OF MODERN ART</b>                                         |      |
| Modern Art and Ideas                                                | 2021 |
| Seeing Through Photographs                                          | 2021 |
| What is Contemporary Art?                                           | 2021 |
| Fashion as Design                                                   | 2021 |
| <b>ISIL</b>                                                         |      |
| Retail y Category Management                                        | 2023 |

## **Idiomas**

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INSTITUTO CULTURAL PERUANO NORTEAMERICANO (ICPNA)</b> |           |
| Inglés Básico                                            | 2015-2016 |
| Inglés Intermedio                                        | 2017      |
| Inglés Avanzado                                          | 2018      |