



# CHRISTOPHER COLLINS VALLAS

collinsvallaschris@gmail.com  
+51 986072259  
Lima, Perú

Ejecutivo de marketing Sr.

## Perfil

Diseño estrategias de marketing que conectan a las marcas con las personas y generan crecimiento real. Me mueve crear experiencias que aporten valor al negocio y, al mismo tiempo, impulsen un impacto positivo en la sociedad.

## Experiencia laboral

### **GRUPO RPP** (Julio 2024 - Actualidad)

#### *Planner estratégico 360*

Funciones:

- Investigación de mercado.
- Estructurar estrategias de campañas.
- Diseñar productos digitales y ATL.
- Proponer nuevas unidades de negocio.
- Planificar la ejecución de contenidos.

### **TECHO Perú** (Marzo 2023 - Actualidad)

#### *Analista de Marketing Voluntario*

Funciones:

- Encabezar amplificaciones digitales de campaña.
- Estructurar estrategias digitales de campañas.
- Coordinación constante con agencias.
- Relacionamiento Público
- Crear estrategias de recaudación de fondos.

#### *Voluntario de comunicaciones*

Funciones:

- Participar en eventos de responsabilidad social.
- Cobertura de construcción de viviendas
- Redacción de prensa.

### **HAVAS GROUP** (Junio 2022 - Marzo 2023)

#### *Content Planner*

Funciones

- Planeamiento de contenido
- Participación en licitaciones
- UX Writing
- Redacción de artículos web
- Dirección fotográfica

## INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

## Educación

### Publicidad y Marketing

Carrera enfocada en el uso de las herramientas digitales para llevar a cabo estrategias de comunicación que cumplan con los objetivos de las marcas.

Acreditaciones:

- Dirección publicitaria y medios Digitales.
- Dirección y gestión creativa
- Dirección y gestión Gráfica.

## HABILIDADES TÉCNICAS

- Data Storytelling
- Planificación de Mix de medios
- Planificación estratégica
- Posicionamiento de marca
- Habilidades de venta

## HABILIDADES BLANDAS

- Liderazgo
- Proactividad
- Pensamiento disruptivo
- Comunicación efectiva
- Trabajo Colaborativo

## HERRAMIENTAS

- Softwares
  - Excel (Intermedio), Powerpoint (Avanzado)
  - PowerBI (Básico), Notion (Avanzado)
- Plataformas
  - Meta, Tiktok, LinkedIn Ads (Conocimiento Básicos)
  - Adobe cloud (Conocimientos Básicos)
- Investigación
  - Kantar Ibope, TGI y CPI

## IDIOMAS

- Español (Navito)
- Inglés (B2)
- Portugués (A1)

## PORTAFOLIO

