

Celeste Cervera

Community Manager | Estratega Digital

Nuevo León, México | 81-1018-3991 | ccervermedina@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/celeste-cervera

PERFIL PROFESIONAL

Community Manager y Estratega Digital con experiencia en desarrollo de contenido, gestión de campañas digitales y crecimiento de comunidades online. Especializada en planeación de contenido para redes sociales, coordinación de campañas con influencers y optimización de estrategias digitales orientadas a generación de leads y posicionamiento de marca.

Experiencia administrando múltiples campañas simultáneamente, trabajando con equipos multidisciplinarios y analizando métricas de rendimiento para mejorar alcance, engagement y conversión.

EXPERIENCIA LABORAL

School of English

Community Manager & Estratega Digital | 2022 – Actualidad

- Planeación y administración de calendarios mensuales de contenido para redes sociales.
- Desarrollo de estrategias de comunicación digital alineadas a objetivos comerciales y de marca.
- Gestión de comunidades digitales y seguimiento de interacción con usuarios.
- Creación y optimización de campañas en Meta Ads con más de 50 campañas activas simultáneamente.
- Generación de más de 300 leads diarios mediante estrategias orgánicas y pagadas.
- Coordinación de campañas con influencers: scouting, negociación, seguimiento y análisis de resultados.
- Supervisión de producción de contenido visual y coordinación con diseño y marketing.
- Monitoreo de métricas digitales como alcance, CPL, CTR y conversión para optimización de campañas.

HABILIDADES

Community Management, Planeación de contenido, Copywriting, Gestión de redes sociales, Engagement digital, Coordinación de campañas, Análisis de métricas, Influencer Marketing, Organización y gestión multitarea

HERRAMIENTAS

Meta Business Suite, Meta Ads Manager, Canva, CapCut, TikTok Business, Instagram Insights, Google Sheets, Gemini IA, ChatGPT

LOGROS

- Gestión simultánea de +50 campañas activas.
- Captación de +300 leads diarios.
- Optimización de CPL promedio entre \$8 y \$30 MXN.
- Coordinación de campañas con influencers para posicionamiento de marca.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Letras Hispánicas

Universidad Autónoma de Nuevo León | 2017 – 2022