

RESUMEN

Estudiante de 10mo ciclo de Administración y Marketing con más de 3 años de experiencia en el sector salud, participando en áreas de marketing, administración, servicio al cliente y soporte en procesos de reclutamiento y selección. Experiencia en coordinación de entrevistas, llamadas a candidatos, seguimiento de procesos, gestión de bases de datos, reportes en Excel/Power BI y coordinación con equipos internos y proveedores. Interés en desarrollarse en Talent Acquisition, contribuyendo a atraer, evaluar y brindar una buena experiencia a candidatos alineados a la cultura y necesidades de la organización.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Policlínico Zanabria / C y G Farma Coordinadora de Marketing y RRHH	Enero 2025 – Actualidad
• Coordino y monitoreo procesos de reclutamiento y selección para los roles requeridos por la compañía, realizando llamadas a candidatos, filtros iniciales, coordinación de entrevistas y seguimiento del avance del proceso. • Lidero el plan integral de marketing y comunicaciones del grupo (policlínico y farmacia) supervisando a un equipo de 4 personas, gestionando cronogramas, presupuestos y entregables con proveedores externos y áreas internas para asegurar el cumplimiento de objetivos y plazos. • Desarrollo estudios de mercado, encuestas de satisfacción y benchmarking del sector, elaborando reportes ejecutivos en Excel y Power BI para toma de decisiones	
El Patrón Fast Food Practicante de Marketing	Octubre 2024 – Diciembre 2024
• Coordiné con creadores de contenido externos y produje más de 10 piezas de comunicación digital para campañas de la marca, gestionando cronogramas y entregas con proveedores creativos.	
Policlínico Zanabria / C y G Farma Practicante / Encargada de Marketing y RRHH	Agosto 2022 – Septiembre 2024
• Apoyé en procesos de reclutamiento y selección del grupo, realizando llamadas a candidatos, coordinación de entrevistas, seguimiento de postulantes y comunicación con responsables internos. • Diseñé y ejecuté el plan anual de marketing y comunicaciones del grupo (policlínico y farmacia), coordinando con áreas comerciales y operativas para asegurar la correcta implementación de iniciativas en puntos de venta y plataformas digitales (Instagram, Facebook, TikTok) • Administré el inventario de más de 50 insumos médicos en Excel y coordiné con más de 5 proveedores el abastecimiento continuo de la farmacia, gestionando órdenes de compra, seguimiento de entregas y resolución de incidencias. • Optimicé campañas pagadas en Meta Ads para el policlínico aplicando segmentación geográfica, audiencias personalizadas y formatos diferenciados, alcanzando un promedio de 25,000 personas mensuales.	

EDUCACIÓN

Universidad Tecnológica del Perú (UTP) Administración y Marketing, 10mo Ciclo	Marzo 2021 – Actualidad
Icpna Inglés	Enero 2020 – Actualidad

VOLUNTARIADO

LIGA DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER • Participante del Voluntariado Colecta Pública 2022	Junio 2022
CAMPAÑAS MÉDICAS GRATUITAS • Apoyo logístico en campañas de salud para asentamientos humanos de Chimbote y Nuevo Chimbote	Diciembre 2021 – Diciembre 2024

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

MS Excel	Análisis de KPIs	Coordinación de Equipos
Power BI	Encuestas	Reclutamiento y Selección
MS Power Point	Estudios de Mercado	Marketing Digital