

Carlos Maldonado Franco

REALIZADOR AUDIOVISUAL | MARKETING DIGITAL

Perfil profesional

Soy un apasionado comunicador audiovisual de 30 años con 8 años de experiencia en la creación de contenido, así como en el manejo de cámaras y producción audiovisual. Mi dedicación y creatividad se fusionan para contar historias cautivadoras a través de imágenes y sonidos, siempre en busca de emocionar, inspirar y conectar con el público de manera auténtica y significativa.

Información Personal

- DNI: 71860697
- Urb. Parque Unión Jr. Monsefú 670 – Av. Argentina cdra. 14
- Distrito: Cercado de Lima
- E-mail: carlosmaldonado0105@gmail.com
- Celular: 944854099

Conocimientos Especializados

- Microsoft offices.
- Adobe Creative Cloud.
- Guión de Cine y Televisión.
- Narrativa Audiovisual y Storytelling.
- Fotografía digital.
- Realización de contenidos multimedia.

Habilidades y destrezas

- Comunicación asertiva.
- Redacción y ortografía.
- Comprensión lectora.
- Puntualidad.
- Creatividad.
- Buenas relaciones interpersonales.

Estudios Realizados/Actuales

GUIÓN DE CINE Y TV. (AVANZADO)

INSTITUTO SUPERIOR AVANSYS, CONVENIO CON AMÉRICA TV.

junio 2017 – agosto 2017

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

Instituto Toulouse Lautrec

Marzo 2023 - Actualidad.

Experiencia Laboral

ASESOR COMERCIAL

Konecta Abril 2017 - Marzo 2019

Atención telefónica de ventas o atención a clientes de diferentes empresas.

EDITOR AUDIOVISUAL | CONTENT MANAGEMENT

Coreinjm / marzo 2020 – Agosto 2021

Revisar contenido para redes sociales.

Mandar correos masivos.

Gestionar base de datos.

Organizar publicaciones web.

Actualizar lista de clientes.

ENCARGADO AUDIOVISUAL

Inmobi Marketing Inmobiliario / Octubre 2021 – Diciembre 2022

Revisar contenido para redes sociales. Mandar correos masivos.

Gestionar base de datos. Organizar publicaciones web. Actualizar lista de clientes. Diseño digital. Marketing y posicionamiento de marca.

AUDIOVISUAL | FILMMAKER

Freelance/ Enero 2023 - Septiembre 2024

Crear y editar contenido multimedia para plataformas como tiktok, facebook e intagram. Hacer cronograma de eventor y grabación de contenido.

COORDINADOR DE CUENTAS

Método Marketing / Noviembre 2024 - Actualidad

encargado de campañas, contenidos audiovisuales y manejo de redes sociales.