



CARLA LEÓN RUIZ

Licenciada en Comunicación
Universidad de Lima
Pueblo Libre, Lima, Perú
Celular: (+51) 959-474-226
carla.leon2702@gmail.com

HABILIDADES TÉCNICAS

AVANZADO | MS Word, MS Power Point, Shareable

INTERMEDIO | Adobe Creative Suite, Meta Business, Google Analytics, WordPress, Justinmind, Aegisub

USUARIO | MS Excel, Google Adwords

IDIOMAS

INTERMEDIO | Inglés, Francés

BÁSICO | Coreano

MÉRITOS

K-Influencer Academy 2021 (by KOCIS)

Dic 2021 | Haber recibido el Saetbyeol (셋별)

Award y otros reconocimientos por obtener la máxima puntuación en las misiones audiovisuales, promoviendo la cultura coreana en YouTube.

PORTAFOLIO

Instagram & TikTok

@carlaycarola

REFERENCIAS

Etni Navarro

IYF PERÚ

DIRECTORA DE REDES SOCIALES

(+51) 936-308-371

Pilar Limay

TEXTIL EL AMAZONAS S.A.

COORDINADORA DE MARKETING

(+51) 993-560-755

plimay@tren.com.pe

PERFIL PROFESIONAL

Licenciada en Comunicación con experiencia en marketing digital, estrategia de contenidos, moderación de redes sociales, reportes de social media y coordinación con proveedores, y con apertura a aprender de otras áreas. Estoy en búsqueda de una organización que me dé la oportunidad de aplicar al máximo mis habilidades y conocimientos y que me permita contribuir en la generación de valor, ya que me destaco por ser un talento comprometido con una mentalidad enfocada en el éxito, responsable, organizada, por comunicarme asertivamente y con ganas de aprender más, lo que me permite trabajar en equipo, adaptarme a los cambios y a enfrentar desafíos con confianza.

EXPERIENCIA LABORAL

Creadora de Contenido | Embajada de la República de Corea (Feb 2025 – Presente)

- Creación de contenido para promocionar la cultura coreana como parte de *Amigos de Corea 2025* en Instagram.
- Creación de contenido para los diferentes eventos organizados por la Embajada de la República de Corea en Perú.
- Staff como apoyo en algunos eventos organizados por la Embajada de la República de Corea en Perú.

Logro: Creación de contenido para el fan meeting de Hwang In Youp, artista internacional de Corea del Sur, logrando más de 10k de vistas.

Voluntaria | IYF Perú (Oct 2023 – Presente)

- Manejé cámara para la transmisión en vivo de eventos y cultos
- Formé parte del equipo de producción y grabación del programa de YouTube "Jóvenes alrededor del mundo", coordinando entrevistas dinámicas con voluntarios internacionales
- Participé como co-conductora, junto a mi gemela, en entrevistas a voluntarios internacionales
- Participé como staff en World Camp 2024, colaborando con el staff coreano en la transmisión en vivo de las presentaciones
- Creé, gestioné y edité contenido digital para redes sociales, promoviendo eventos de IYF Perú a nivel nacional
- Cubrí y grabé eventos, generando material audiovisual para redes sociales y difusión institucional
- Apoyé en la producción del programa "Hola IYF", colaborando en la planificación, grabación y edición de contenido

Freelancer (Dic 2017 – Presente)

- Diseño del logo, del manual de marca y propuesta de la estrategia de contenidos para el Centro Psicológico Devenir.
- Elaboré reportes mensuales de Social Media (Shareable) de 6 marcas de mascotas.
- Elaboré el Plan de Identidad Corporativa para MoneyGram/Neogiros, el cual incluyó una guía de observación de las dinámicas internas de comunicación, la realización de entrevistas y encuestas, y la elaboración de un plan que incluyó una estrategia de comunicación clara y efectiva.

Asistente de Marketing | Novo Foods (Ago 2018 – Nov 2018)

- Analicé y realicé el seguimiento del mercado y productos de la empresa.
- Elaboraré la grilla de contenido para las redes sociales de La Calaca.
- Moderé las redes sociales de La Calaca.
- Realicé el benchmark para evaluar el comportamiento de redes sociales de las marcas de la competencia.
- Propuse y desarrollé promociones, activaciones y gráficas.
- Adapté diseños gráficos a los formatos de redes sociales.

Practicante Pre de Mkt | Textil El Amazonas (Ene 2018 – Jul 2018)

- Apoyé en la coordinación de las diversas campañas del año 2018.
- Supervisé los diseños de la publicidad de las campañas, volantes y catálogos.
- Coordiné los artículos de marketing con los proveedores.
- Coordiné con el área de Carta de Colores, de Ventas y almacenes para la revisión del stock con el fin de apoyar en la logística de la feria y talleres de tejido con profesoras.
- Realicé órdenes de compras a través de SB Client.
- Apoyé en la selección de las figuras públicas (modelos) para la campaña de verano 2019.
- Apoyé en la sesión de fotos para la revista de verano 2019.
- Moderé la página de Facebook de la empresa.

Logro: Optimicé el proceso de ingreso y egreso de los artículos de marketing a los almacenes destinados a través de SB Client.

EDUCACIÓN

Comunicación | Universidad de Lima (Abr 2013 – Jul 2018)

- Mérito Académico: Quinto Superior
- Diploma de especialidad en Publicidad y Marketing

FORMACIÓN ADICIONAL

- Marketing de Contenidos | ISIL (2024)
- Gestión y Producción de Eventos | CCPUCP (2023)
- Social Media Marketing | Meta - Coursera (2022)
- Community Manager | MOTT (2019)