

Carla Mayra Cipriani Alegría

Licenciada en Comunicación



[linkedin.com/in/carlaciprianipe/](https://www.linkedin.com/in/carlaciprianipe/)

cciprianialegria@gmail.com

+51 996 120 071

Santiago de Surco, Lima, Perú

Comunicadora con más de 8 años de experiencia en estrategias de marketing, comunicación corporativa y gestión de eventos. Especializada en desarrollo de campañas integrales, alianzas estratégicas y gestión de contenidos digitales. Certificada en Comunicación Corporativa por ESAN y con dominio de herramientas como SAP, Adobe Creative Suite y plataformas de gestión de proyectos. Bilingüe español-inglés (C2).

Experiencia laboral

Analista de clima y comunicación interna, tgestionona

Junio 2023 – Diciembre 2024 (1 año, 7 meses)

- Lideré la estrategia de comunicación interna para más de 500 colaboradores a nivel nacional, incrementando el engagement en 25% mediante campañas digitales.
- Gestioné más 20 eventos, actividades, experiencias y webinars anuales con 90% de participación y 15% de aumento en satisfacción laboral.
- Implementé sistema de medición de clima laboral mediante encuestas y focus groups, identificando áreas de mejora. (Mandü/Visma)
- Coordiné con agencias externas para la producción de materiales de comunicación y con empresas de distintos rubros para el concurso de compras, validando precios. (Vales de pavo con San Fernando)
- Logré la certificación Great Place To Work para la organización.



Asistente de producción y de contenidos, Canal IPe, I RTP

Febrero 2022 – Febrero 2023 (1 año)

- Lideré el desarrollo integral de programas infantiles, gestionando preproducción, producción y postproducción.
- Coordiné equipos multidisciplinarios garantizando el 100% de cumplimiento en entregables.
- Supervisé la logística de producción y gestión del personal.



Asistente de producción, Latina Televisión - Prensa

Febrero 2021 – Febrero 2022 (1 año)

- Gestioné la cobertura y difusión de más de 50 notas periodísticas mensuales.
- Coordiné la logística de entrevistas y enlaces en vivo con 90% de efectividad.
- Trabajé con equipos internos y externos en la producción de contenidos.



Productora ejecutiva, Visual Media Broadcast Perú

Junio 2020 - Enero 2021 (8 meses)

- Creación de presupuestos y gestión de órdenes de compra para eventos. (Gespymes, Trello).
- Planifiqué y supervisé equipos técnicos y coordinación con proveedores, logrando el cumplimiento en los plazos de entrega.
- Gestioné la coordinación con clientes asegurando un 100% de satisfacción en los eventos ejecutados.



Asistente de marketing / Directora de alianzas, Foreplay

Septiembre 2019 – Mayo 2020 (9 meses)

- Desarrollo de estrategias de marketing digital que aumentaron engagement en 30%.
- Establecí alrededor de 15 alianzas estratégicas con marcas, instituciones educativas, municipales, ONGs y creadores de contenidos.
- Planifiqué y ejecuté más de 30 eventos semanales, mensuales y anuales con coordinación logística integral.
- Lideré los procesos de selección de personal en 2021, optimizando los tiempos de contratación en un 20%.



Asistente de producción, Latina televisión

Mayo 2017 – Agosto 2019 (2 años, 3 meses)

- Coordiné la producción de eventos masivos (Miss Perú, Teletón, Juegos Panamericanos y otros).
- Gestioné contratación de servicios con 100% de cumplimiento de acuerdos para las gerencias de Entretenimiento, Deporte y Prensa.
- Supervisé equipos mixtos en entornos de alta presión, logrando coberturas exitosas.

Educación

Diplomado Internacional en Comunicación Corporativa

ESAN Graduate School of Business

Abril 2022 - Septiembre 2022

- Logré obtener el 2do puesto de la promoción del diploma 2022

Licenciada en Comunicación

Universidad de Lima

Marzo 2019 - Junio 2019

Bachiller en Comunicación

Universidad de Lima

Abril 2012 - Diciembre 2016

- Culminé mi carrera universitaria con diploma en "Gestión y realización audiovisual"

Certificados

Seminario internacional "Los Impactos de la Diversidad Cultural en la Comunicación Internacional"

Fundação Instituto de Administração - *Septiembre 2022*

Webinar: Crear presentaciones de alto impacto con visualización de datos

Educación Ejecutiva, Universidad de Lima - *Junio 2022*

Webinar: 5 pasos para desarrollar una estrategia de Growth Hacking

Educación Ejecutiva, Universidad de Lima - *Junio 2022*

Webinar: Marketing digital: estrategias claves para resultados efectivos

Educación Ejecutiva, Universidad de Lima - *Agosto 2022*

Marketing digital plus

Netzun - *Diciembre 2020*

Curso de edición de video

Edutin Academy - *Octubre 2020*

Taller de Instagram para negocio

Mott centro de especialización digital - *Enero 2020*

Curso de estrategia de marca en Instagram

Doméstika - *Diciembre 2019*

Seminario internacional "Convergencias comunicativas: Mutaciones de la cultura y del poder"

XV FELAFACS 2015, Colombia - *Octubre 2015*

Taller de Community Manager

Mott centro de especialización digital - *Febrero 2015*

Seminario internacional de publicidad brasilera

Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima - *Septiembre 2014*

Idiomas

Español: Nativo

Inglés: C2 (FCE)

Italiano: B2

Portugués: A2

Capacidades técnicas

- | | | | |
|-----------------------|-------|--------------------|-------|
| • Adobe Creative | ★★★★☆ | • iNews | ★★★★☆ |
| • Avid Media Composer | ★★★★☆ | • Microsoft Office | ★★★★☆ |
| • Brevo | ★★★★★ | • Obs | ★★★★☆ |
| • Canva | ★★★★★ | • Trello | ★★★★★ |
| • Capcut | ★★★★☆ | • SAP | ★★★★☆ |
| • Gespymes | ★★★★☆ | • Slack | ★★★★★ |
| • Google Suite | ★★★★☆ | • Wix | ★★★★★ |
| • Hootsuite | ★★★★☆ | • WordPress | ★★★★☆ |