



CANDELA MUTTI

- COMMUNITY MANAGER
- SOCIAL MEDIA STRATEGIST
- CREADORA DE CONTENIDO
- FOTÓGRAFA

INFORMACIÓN DE CONTACTO

📍 Caseros, 3 de febrero.

☎ +54 9 11 3623-5965

✉ Candelatucm@gmail.com



DISPONIBILIDAD

FULL TIME

🔗 **Portfolio web:** <https://candelatucm.wixsite.com/candelatucm>

🔗 **Portfolio canva:** <https://Miportfolioencanva>

🔗 **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/candelamutti/>

🔗 **YouTube:** <https://www.youtube.com/@candelamutti3036/shorts>

★ PERFIL DESTACADO

+7 años creando estrategias digitales con impacto.

Me especializo en el posicionamiento de marcas desde la estética y el contenido que convierte. Manejo integral de redes, producción visual, y campañas de Ads con foco en resultados. Trabajé con marcas nacionales, internacionales, empresas de medios, tecnología, rubro médico, entre otros.

🧩 HABILIDADES CLAVE

- **Gestión de redes sociales:** Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, WhatsApp Business.
- **Estrategias digitales:** Planificación de contenidos, análisis de métricas, calendarios.
- **Publicidad digital:** Meta Ads, campañas de email marketing.
- **Producción visual:** Fotografía de producto, creación de contenido, edición de video.
- **Herramientas:** Metricool, Trello, Tienda Nube, Shopify, Meta Business Suite.
- **Software de diseño:** Illustrator, Photoshop, Lightroom, Canva, CapCut, Filmora

🎥 SETUP DE PRODUCCIÓN:

iPhone 13 Pro Max + Gimbal + micrófonos + Drone para videos y fotografía aérea
DJI Avata 2

EXPERIENCIAS LABORALES

Directora creativa | Social media manager

Getlinko | Barcelona España

Oct 2025 - Febrero 2026

- Definición y ejecución de la estrategia de redes sociales.
- Dirección creativa de campañas y lineamientos visuales de la marca.
- Liderazgo y coordinación del equipo de diseño y creación de contenido.
- Creación de piezas visuales echas 100% con IA
- Gestión y selección de perfiles de diseño, contenido y roles creativos.
- Búsqueda, gestión y coordinación de influencers y colaboraciones estratégicas
- Supervisión de diseño gráfico y piezas audiovisuales. Community management y gestión de la relación con la audiencia.
- Análisis de métricas, reporting y optimización continua.

Community Manager & Creadora de Contenido

ALT Medical Device Inc | enbio- Miami , Florida

ene. 2023 - jun. 2025

- Desarrollo y fortalecimiento de la identidad de la marca en plataformas digitales.
- Creación de estrategias de contenido para redes sociales.
- Programación de publicaciones y análisis de métricas.
- Diseño de piezas visuales y moderación de comunidades en redes sociales.
- Uso de Trello para gestión de proyectos y fechas de vencimiento.
- Participación en reuniones semanales por Meet para revisar temas y proyectos.

Community manager & Creadora de contenido.

Vremont Inmobiliaria , 8 meses.

- Desarrollo y gestión de la identidad corporativa para garantizar coherencia y reconocimiento de marca.
- Planificación, desarrollo, programación y posteo del calendario de publicaciones.
- Creación de copys atractivos y alineados con la identidad de la marca.
- Desarrollo de elementos visuales y producción de contenido audiovisual.
- Análisis de métricas y elaboración de informes semanales.

Community manager & Fotógrafa

Ciudadela / TN&Platex

Feb. 2020 - Abr. 2023

- Encargada general de las redes sociales (Instagram, Facebook y LinkedIn).
- Calendarización de contenido: Planificación, desarrollo, programación y posteo del calendario.
- Redacción creativa de copys y email marketing.
- Venta de productos online y atención al cliente.
- Elaboración de informes semanales.
- Fotografía Ecommerce para enriquecer la narrativa visual de la marca.
- Planificación de producciones y participación como asistente

EXPERIENCIAS LABORALES

Social media manager y Diseñadora

Idraet Pro Institute (San Isidro, San Miguel, Belgrano)

Ene. 2018 - Abr. 2020

- Responsable de la gestión integral de redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Planificación, desarrollo y publicación de calendarios editoriales mensuales.
- Redacción creativa de copys para publicaciones. Gestión de venta de productos y cursos online a través de redes sociales.
- Creación de estrategias publicitarias utilizando Meta Business Suite.
- Elaboración de informes semanales para evaluar el rendimiento de las estrategias de marketing digital.
- Carga y actualización de productos en plataformas de e-commerce como Tienda Nube

Social Media Manager

Prisma group estudio de música electrónica ·

Profesional independiente 2020-2022

- Gestión integral de agenda para artistas y productores.
- Coordinación con productores y artistas para garantizar la promoción efectiva de proyectos.
- Diseño y desarrollo de materiales gráficos como flyers y banners para redes sociales
- Producción de contenido visual, incluyendo fotografía y video, adaptado al ámbito musical y promocional. Planificación y ejecución de campañas publicitarias en Facebook Ads.

Community manager y Encargada

Hostel del centro II - San pedro

Ene. 2018 - Abr. 2020

- Gestión integral de redes sociales: planificación de contenido, redacción de copys, publicación y análisis de métricas.
- Atención al cliente y respuesta a consultas vía redes sociales, correo electrónico y canales digitales.
- Gestión y seguimiento de correos electrónicos con huéspedes, proveedores y partners.
- Coordinación, negociación y control de proveedores de servicios y suministros.
- Organización operativa del hostel: gestión de reservas, check-in y check-out, resolución de incidencias.
- Supervisión de personal, coordinación de turnos y control de tareas diarias.
- Desarrollo de estrategias de comunicación orientadas a fortalecer la presencia digital y mejorar la experiencia del cliente.