

# Brian Martinez

Graduado de Publicidad

924 399 876 | brian.mdlc05@gmail.com

## Perfil Profesional

Graduado de Ciencias Publicitarias con experiencia en producción visual y habilidades en planificación de campañas. Me apasiona la comunicación estratégica y la creación de ideas innovadoras que conecten con las personas. Tengo experiencia trabajando en equipo, manejando herramientas digitales y participando en proyectos que requieren organización, creatividad y responsabilidad.

## Educación

Instituto Peruano de Publicidad (IPP)  
Ciencias Publicitarias – Egresado 2025

## Experiencia Laboral

Asistente de fotografía - 2020

- Apoyo en la producción y edición.
- Edición y retoque de imágenes con Adobe Photoshop.
- Trabajo colaborativo cumpliendo tiempos de entrega establecidos.

## Proyectos Académicos

Desarrollo de campañas publicitarias en entorno académico.

- **Planificación de Medios:** Desarrollé estrategias multicanal con énfasis en medios ATL, BTL y OOH, evaluando cobertura, frecuencia y afinidad para alinearlas con el target y objetivos de la marca.
- **Campaña 360 – Alacena (IPP, 2024):** Lideré la coordinación del equipo desde la elaboración del brief hasta la presentación final, gestionando tareas, tiempos y entregables.
- **Taller Integral de Comunicación:** Destaqué en esta asignatura por mi capacidad para interpretar briefs, elaborar debriefs efectivos y liderar la planificación y organización del equipo.

## Competencias

### Creatividad enfocada en publicidad

- Capacidad para generar conceptos e ideas originales que se alinean con el público objetivo y los objetivos estratégicos de la marca.

### Producción fotográfica y retoque digital en Adobe Photoshop

- Aplico técnicas de edición para mejorar la calidad visual y coherencia estética de las imágenes.

### Organización y planificación

- Gestión de cronogramas, recursos y entregables de manera eficiente para asegurar el cumplimiento de los plazos

## Habilidades

**Software:** Adobe Photoshop Intermedio | Microsoft Office Intermedio | Canva | Google Ads Intermedio | Excel Intermedio.

**Habilidades Blandas:** Comunicación Efectiva | Creatividad | Adaptabilidad | Proactividad | Compromiso | Orientación a los resultados | Trabajo en equipo | Resolución de conflictos | Responsabilidad.

## Idiomas

Inglés Intermedio