



Bianka Salazar

SOCIAL MEDIA MANAGER

Egresada técnica en Marketing con formación en estrategias digitales y tradicionales, especializada en SEO, planificación y desarrollo de contenidos y gestión de campañas publicitarias online. Destaco por mi capacidad analítica, rapidez, estrategias de venta y habilidad para trabajar en equipo bajo metodologías ágiles.



+51 930 535 416



BiankaSalazar547@gmail.com



Lima-Perú

FORMACIÓN

2024 - EGRESADA TÉCNICA EN MARKETING DIGITAL

Instituto Cibertec

2025 - CURSO DE MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD

Camará de Comercio Exterior

2025-2 - ESTUDIANTE MARKETING E INNOVACIÓN

Instituto San Ignacio de Loyola

EXPERIENCIA

2025 - ACTUALIDAD- MARKETING DIGITAL & CONTENIDO VISUAL

Neon House LED PUBLICIDAD

- Diseño de estrategias de contenido para Instagram, Facebook, TikTok y YouTube.
- Redacción creativa de guiones para Reels, Stories y Posts, alineados a objetivos de marca.
- Segmentación de Buyer Persona y adaptación de mensajes según cada público objetivo.
- Curaduría de referencias visuales y selección musical para piezas audiovisuales.
- Gestión del tono comunicacional y branding visual en campañas digitales.
- Apoyo en planificación de lanzamientos y campañas promocionales.

IDIOMAS

- Castellano | Nativo
- Inglés | Intermedio

HABILIDADES

- Marketing Digital: SEO, SEM (Google Ads, Meta Ads), email marketing, inbound marketing.
- Planificación de Marketing: Elaboración de planes estratégicos y análisis FODA.
- Análisis de Datos: Excel básico, Power BI básico, Google Analytics
- Gestión de Redes Sociales: Estrategias de contenido, calendarización, métricas de engagement
- Herramientas de Diseño: Canva, conocimientos básicos de Adobe Photoshop e Illustrator
- CRM y Automatización: nociones de HubSpot
- Investigación de Mercados: Diseño de encuestas, focus groups, análisis cualitativo y cuantitativo

PROYECTOS ACADÉMICOS

- Campaña SEO para Tienda Online de Repostería (Cibertec) 06/2023 – 11/2023
- Audit de sitio web, investigación de palabras clave y optimización de metaetiquetas.
- Implementación de brandbook.
- Plan de Marketing 360° para Startup de Marca de Infusiones.
- Diseño de propuesta integral: offline (eventos pop-up) y online (campañas en redes sociales).
- Elaboración de presupuesto, cronograma y KPI's.