

BETSY RAMIREZ

+51 984 927 658

ramios1248@gmail.com

LinkedIn: <https://goo.su/yZS2Ce>

PERFIL PROFESIONAL

Lima, Perú

Bachiller en Administración y Marketing (ESAN), con experiencia en marketing comercial, coordinación / seguimiento con agencias creativas, soporte a campañas de comunicación y gestión de materiales promocionales. Con exposición a análisis de mercado, seguimiento de flujo de piso en eventos en puntos de venta, gestión de órdenes de compra y coordinación con proveedores de empresas de consumo masivo y sector automotriz. Alta orientación al detalle, comunicación y organización en equipo.

Universidad ESAN

Administración y Marketing

Egresada, julio 2025

EXPERIENCIA LABORAL

INCHCAPE – DERCO CENTER SA

Practicante de Marketing Retail

Junio (2026) – Actualidad

- Soporte en el desarrollo y seguimiento de campañas de comunicación de marcas automotrices
- Control y seguimiento de cotizaciones, órdenes de compra y corroboración de entrega de materiales y servicios
- Coordinación con agencia creativa para la producción y aprobación de materiales de comunicación y piezas POP
- Coordinación de entrega de Merchandising en cada punto de venta y asegurar correcta exhibición de materiales
- Coordinación con agencias BTL para activaciones y eventos en puntos de venta
- Generación de MIGO en SAP

ARCOR DE PERU SA

Practicante de canal Moderno

Marzo -Abril (2026)

- Codificación y actualización de SKU en sistema para asegurar la correcta gestión del portafolio de productos.
- Registro y seguimiento de órdenes de compra y facturas del área comercial.
- Coordinación con el área de Marketing para la gestión y ajuste de precios en el sistema.
- Generación de citas con el área de logística para programar despachos y entrega de mercadería.
- Trabajo de campo en cadena Tambo para asegurar el checkout y correcta exhibición de productos en punto de venta.

Logros:

- Mantuve 0% de penalidad de fill rate en cadenas modernas exigentes,asegurando el abastecimiento oportuno.

CELIMA SA

Practicante de Gestión de la Experiencia del Producto

Agosto– Octubre (2025)

- Elaboración de reportes de ventas mensuales para la toma de decisiones comerciales.
- Monitoreo de precios de competencia y seguimiento de exhibición de material POP en punto de venta.
- Coordinación con tiendas y proveedores para asegurar la correcta ejecución de actividades de Trade Marketing.
- Seguimiento de indicadores de experiencia del cliente y desempeño en PDV.
- Desarrollo de plantillas y encuestas para medir calidad de exhibición y ejecución en tienda.

Ingeniería IPE SAC

febrero- mayo (2025)

Practicas Pre- Profesionales

Asistente Administrativo

- Registro y seguimiento de órdenes de compra, gastos y facturación de proyectos.
- Control de rendición de gastos y caja chica del área operativa.
- Coordinación interna entre áreas para el cumplimiento de procesos administrativos.
- Gestión documental y soporte operativo a equipos de trabajo bajo estándares de control interno.

EXPERIENCIA FORMATIVA

UNACEM

2023

Capacitadora- asesora de marketing y publicidad para emprendedores

- Capacité a 30 emprendedoras de VMT en Branding y redes sociales.
- Asesoré campañas personalizadas para negocios locales.

Logro:

→ Logré un aumento del 20% en ventas de un producto local tras aplicar estrategias enseñadas.

IDIOMAS

Inglés – Intermedio

HERRAMIENTAS DE INFORMÁTICA

- Paquete Office - Intermedio
- Microsoft Outlook
- Canva – Intermedio
- Claude AI

CURSOS

- | | |
|---|--------------------------|
| • APEM - Senior Facebook & Instagram Ads | julio,2025 |
| • APEM -Trade Marketing | junio 2025- julio 2025 |
| • APEM - Brand Manager | febrero 2025- marzo 2025 |
| • Netzum - Marketing Experiencial | |
| • ESAN Global Week - Marketing Experiencial | agosto,2024 |
| • ESAN Global Week- Emprendimiento Sostenible | agosto,2024 |