

BERENICE REDONDA BUENDIA

Licenciada en Comunicación - Texcoco, EDOMEX.

59 56 88 82 08 - berenice.rb28@gmail.com

Portafolio: [Berenice Buendia](#)

PERFIL PROFESIONAL

Comunicóloga creativa y estratega digital con enfoque en resultados de negocio. Especialista en la gestión integral de marcas: desde la creación de sitios web y campañas de Google Ads/ Facebook Ads/ TikTok Business, hasta la producción audiovisual y redacción editorial. Experta en transformar objetivos comerciales en contenido visual y estrategias de pauta efectivas, con un dominio avanzado de herramientas de Inteligencia Artificial para la optimización de proyectos.

EXPERIENCIA LABORAL

Marketing / Ex-Auxiliar Administrativo | Marin Crane Xperts

2024 – 2026 (2 años)

- **Liderazgo de Estrategia:** Diseño y ejecución de campañas pagadas en Google y Facebook Ads, logrando un incremento del 30% en el crecimiento de la empresa desde el inicio de la gestión.
- **Desarrollo Web:** Creación y optimización del sitio web corporativo enfocado en servicios de logística y transporte.
- **Contenido Audiovisual:** Producción integral de material para redes sociales (fotomontajes, videos y publicidad) enfocado en la etapa final del embudo de ventas (BoFu).
- **Gestión Administrativa:** Manejo de cotizaciones, facturación y logística, asegurando una atención al cliente eficiente y organizada.

Diseñadora Gráfica y Redactora | Centro Regional de Cultura de Texcoco.

2023 (1 año)

- **Gestión de Redes:** Creación de contenido y administración de comunidades digitales para eventos culturales.
- **Diseño Publicitario:** Elaboración de materiales visuales para la promoción de actividades artísticas.
- **Periodismo Cultural:** Redacción de crónicas y artículos de interés para el portal de noticias del centro.

Fotógrafa Independiente | Proyecto Propio 2020 – Actualidad (Freelance) (6 años)

- Gestión de marca personal ofreciendo servicios de fotografía para eventos sociales.
 - Control total del proceso: desde la sesión fotográfica hasta el embalaje final y atención post-venta.
-

EDUCACIÓN

Licenciatura en Comunicación | Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea (UTEL) |
Graduada con Honores (2020-2024).

Técnica en Comunicación | CBT N.3 Texcoco | *Graduada con Honores (2015-2018).*

CURSOS ADICIONALES

- Especialización en Google Ads y Facebook Ads (Hotmart).
 - Uso de Inteligencia Artificial para Proyectos Audiovisuales (Hotmart).
 - Diplomado en Fotografía Profesional.
-

HABILIDADES

- Diseño y Web: WordPress, Shopify, Wix, Diseño Gráfico Editorial, Fotografía Profesional.
- Marketing Digital: Estrategias BoFu, Google Ads, Facebook Ads, TikTok Business, SEO básico. Suite Adobe (Edición de video y foto), Herramientas de IA generativa (video/imagen), Facturación y Gestión Administrativa. Atención al cliente, visión estratégica, redacción creativa y capacidad de aprendizaje autodidacta.