



Angela Zevallos

/ COMUNICADORA CORPORATIVA /

📞 956-074-719
✉ angelazevallos0907@gmail.com
📍 San Luis, Lima, Perú
 [Angela Zevallos](#)

Sobre mí

Comunicadora con experiencia en comunicación estratégica, marketing digital, relaciones públicas y gestión de medios, desarrollada en entidades públicas, privadas y consultoras especializadas. He participado en el diseño y ejecución de campañas de comunicación y posicionamiento institucional, así como en la gestión de relacionamiento con periodistas y actores clave. Cuento con experiencia en análisis de coyuntura, elaboración de reportes estratégicos y coordinación de iniciativas de comunicación en entornos de exposición pública. Me caracterizan la proactividad, el pensamiento analítico, la organización y la comunicación asertiva, así como la capacidad de trabajar en equipo y adaptarme a entornos dinámicos. Me motiva contribuir al fortalecimiento de marcas e instituciones a través de la comunicación estratégica.

• Habilidades

Buena comunicación
Gestión de equipos multidisciplinarios
Manejo de crisis
Dominio del paquete Office
Espíritu comunicativo
Análisis y pensamiento crítico

• Datos académicos

Universidad San Ignacio de Loyola - 2018
Licenciada en Comunicación Corporativa

Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA)
INGLÉS - Nivel Avanzado

Universidad Continental - 2024
Diplomado en Gestión de la Comunicación Política y Gubernamental

Instituto ISIL - 2022
Diplomado en Marketing Digital

• Herramientas

ChatGPT		80 %
Canva		70 %
Google Docs		80 %
Capcut		60 %
Upfluence		70 %
Brandwatch		40 %
Meta Business Suite		60 %
Hootsuite		60 %
Metricool		60 %

Experiencia laboral

Especialista de Redes Sociales y Redacción
Editora Perú 2025 (Por suplencia)

- Gestión integral de redes sociales, incluyendo planificación, creación, redacción y calendarización de contenidos para diversas plataformas.
- Entrevista, investigación, redacción y verificación de información para la elaboración de notas periodísticas.
- Apoyo en la preproducción, realización y postproducción de reels para redes sociales, así como en la producción de contenidos para el podcast de El Peruano.
- Coordinación de entrevistas con voceros e invitados clave para la generación de contenido informativo.
- Uso de herramientas de inteligencia artificial para la creación y edición de imágenes, optimización visual y generación de recursos gráficos.
- Monitoreo de tendencias audiovisuales y digitales para desarrollar contenido innovador y relevante.

Consultora de Relaciones Públicas
Tarjetas Peruanas Prepago 2025 - Asesoría

- Diseño y ejecución de estrategias de comunicación integrales y creación de contenidos 360°, con enfoques innovadores en marketing, publicidad y colaboración con influencers.
- Redacción de notas de prensa, comunicados, informes y presentaciones corporativas, así como gestión de entrevistas con medios.
- Asistencia y monitoreo de eventos vinculados al sector.
- Elaboración de reportes de coyuntura nacional, análisis político-social y desarrollo de estrategias en asuntos públicos.

Experiencia laboral

Consultora de Relaciones Públicas

Tarjetas Peruanas Prepago 2025 - Asesoría

- Desarrollo de propuestas orientadas a fortalecer la reputación de marca con un enfoque estratégico y personalizado.
- Gestión y construcción de relaciones clave con autoridades del sector público y privado.
- Uso de herramientas de inteligencia artificial para la creación de contenidos audiovisuales para redes sociales.
- Gestión de reels y contenido fotográfico institucional para plataformas digitales.

Consultora Senior de Proyectos de Asuntos Públicos y PR

APOYO Comunicación S.A. (2024 - 2025)

- Elaboración de estrategias de comunicación y desarrollo de contenidos 360° y no tradicionales, con enfoque innovador en marketing, publicidad y gestión con influencers.
- Redacción de notas de prensa, comunicados, documentación corporativa y gestión de entrevistas con medios.
- Estudio, seguimiento y asistencia a eventos relevantes para el sector.
- Elaboración de reportes de coyuntura nacional, análisis político-social y desarrollo de estrategias de asuntos públicos.
- Diseño de propuestas orientadas a fortalecer la reputación de marca.
- Relacionamiento estratégico con autoridades del sector público y privado.
- Apoyo en la preproducción, realización y postproducción de proyectos multimedia.
- Uso de herramientas de inteligencia artificial para la creación de contenidos audiovisuales y generación de copias, guiones y textos asistidos para potenciar creatividad y engagement.

Ejecutiva de Cuentas

Brandteam Comunicaciones S.A.C. (2024)

- Desarrollo y monitoreo de planes de acción y campañas de comunicación para fortalecer el clima organizacional y la comunicación externa de las empresas asignadas.
- Redacción de notas de prensa y comunicados, difusión de materiales comunicacionales y relacionamiento con medios.
- Asesoramiento estratégico, coordinación y fidelización de la cartera de clientes asignada.
- Gestión y comunicación directa con clientes para el seguimiento de proyectos y cumplimiento de objetivos.
- Elaboración de recomendaciones estratégicas para fortalecer el posicionamiento y la comunicación de los clientes.
- Supervisión de materiales gráficos y audiovisuales institucionales.
- Apoyo en la preproducción, realización y postproducción de proyectos multimedia.
- Propuesta de acciones de mejora para el posicionamiento y visibilidad de los clientes.

Comunicadora Social

Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL) - (2023)

- Creación de estrategias de comunicación y desarrollo de herramientas alineadas a los objetivos institucionales.
- Elaboración de notas de prensa, comunicados, ayudas memorias, carpetas institucionales y guiones.
- Gestión de medios y prensa para la difusión de actividades oficiales e institucionales de la entidad.
- Elaboración y coordinación de textos con el área de diseño para el desarrollo de piezas gráficas.
- Conducción de transmisiones en vivo a través de las redes sociales institucionales de SUNAFIL.
- Monitoreo de noticias relacionadas con el sector en medios de comunicación y redes sociales.
- Creación de guiones, escaletas y storytelling para piezas audiovisuales.
- Apoyo en la organización de eventos institucionales y otras actividades del área.
- Registro fotográfico institucional en eventos, actividades y operativos.

Experiencia laboral

Comunicadora Social

Fondo Metropolitano de Inversiones (INVERMET) - (2021 – 2023)

- Gestión de la difusión de las actividades institucionales del Fondo Metropolitano de Inversiones.
- Planificación y ejecución de la estrategia de comunicación en redes sociales.
- Elaboración de publicaciones y contenidos para campañas y pautas publicitarias digitales.
- Seguimiento y reporte del desempeño de las publicaciones, con propuestas de mejora.
- Redacción de notas informativas, comunicados de prensa y columnas institucionales.
- Conducción del programa institucional, transmisiones en vivo y desarrollo de reportajes.
- Apoyo en investigación, análisis y documentación para la elaboración de propuestas de comunicación social.
- Asistencia en la organización de eventos municipales y coordinación con medios de comunicación para su difusión.
- Gestión de reels y contenido fotográfico institucional para redes sociales.

Practicante Profesional de Comunicaciones

Banco Central de Reserva del Perú (2019–2020)

- Monitoreo de noticias del sector económico y seguimiento de notas informativas vinculadas al BCRP.
- Gestión y organización del archivo periodístico de medios digitales e impresos.
- Apoyo en la organización de conferencias de prensa y eventos institucionales (Reporte de Inflación, Programa Monetario y presentación de monedas).
- Recopilación y elaboración de reportes periodísticos para la Gerencia General, Gerencia de Estudios Económicos y Presidencia sobre coyuntura económica, política y nacional.
- Relacionamiento y coordinación con medios de comunicación tradicionales y digitales.

Practicante Preprofesional de Comunicaciones

Grupo Epensa S.A.C. (2017 – 2018)

- Apoyo en la preproducción, realización y postproducción de contenidos audiovisuales, incluyendo procesos de edición.
- Operación de cámaras de televisión durante transmisiones y programas en vivo.
- Apoyo en la coordinación de entrevistas entre periodistas e invitados para el desarrollo del programa.

Otros datos académicos

Seminario de Actualización para Periodistas

Banco Central de Reserva del Perú (2025)

Capacitación certificada:

“Descifrando los rankings: una guía para periodistas”

Universidad Científica del Sur (2025)

Taller de ciberseguridad en tiempos de IA: periodistas y creadores de contenido ciberseguros.

Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) - 2025

Diplomado en Gestión Pública

Instituto Peruano de Gestión Pública (IPEG) - 2023

Curso de Analítica Digital

Instituto San Ignacio de Loyola (2021)

Curso de Plan de Marketing y Estrategia Digital

Instituto San Ignacio de Loyola (2021)

Constancias de Participación

Coordinadora de Comunicaciones

Feedback Comunicación Empresarial - 2021

Ponencia sobre La importancia de la Identidad Corporativa en las empresas

Institución Internacional Quinti Learning - 2022

Intercambio cultural

Disney International Program - 2016