

Andrea Kathia Llerena Chirinos

SOCIAL MEDIA MANAGER | MARKETING DIGITAL | PERFORMANCE ADS

Lima, Perú · +51 993 073 531 · andreallerenach@gmail.com

Profesional en Ciencias de la Comunicación con más de 5 años de experiencia en Social Media, marketing digital, publicidad y construcción de marca, desarrollando estrategias de contenido y campañas digitales para empresas de salud, educación, tecnología, retail, servicios y e-commerce.

Experiencia en la planificación de contenidos, gestión de redes sociales, Meta Ads y TikTok Ads, análisis de métricas y optimización de campañas según objetivos de comunicación y negocio. He coordinado equipos de diseño, redacción y producción audiovisual para desarrollar contenidos y campañas multicanal, asegurando coherencia con la identidad y posicionamiento de cada marca.

Combino una visión creativa y estratégica con conocimientos de performance y analítica digital para desarrollar contenidos relevantes, fortalecer comunidades y generar resultados medibles.

CONSULTORÍA Y PROYECTOS FREELANCE

Clientes destacados: ULLS Eyewear y GSDent

Lima, Perú

Consultora de Marketing Digital y Branding

Febrero 2026 – Actualidad

- Desarrollo y gestión de estrategias de Social Media y marketing digital para marcas de retail, salud y arquitectura.
- Planificación de contenidos y desarrollo de propuestas creativas orientadas a posicionamiento, interacción y conversión.
- Gestión de campañas de Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads para e-commerce y generación de leads.
- Coordinación de piezas gráficas y audiovisuales para campañas y contenidos digitales.
- Análisis de métricas y comportamiento de audiencias para optimizar contenidos y campañas.
- Desarrollo de proyectos de branding e identidad visual para fortalecer el posicionamiento de las marcas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

B10 Inversiones S.A.C

Lima, Perú

Coordinadora de Marketing Digital

Agosto 2025 – Agosto 2026

- Lideré la planificación y ejecución de estrategias de marketing digital, contenidos y comunicación orientadas al posicionamiento y crecimiento de marca.
- Gestioné y optimicé campañas de Meta Ads, trabajando audiencias, presupuestos y resultados según objetivos comerciales.
- Coordiné equipos de diseño gráfico, contenido y producción audiovisual para la implementación de campañas multicanal.
- Elaboré reportes de desempeño y análisis de KPIs para evaluar resultados y orientar decisiones estratégicas.
- Desarrollé acciones de branding y comunicación digital para fortalecer la presencia y consistencia de la marca.

INGESET S.A.C

Lima, Perú

Supervisora de Marketing Digital

Enero 2025 – Agosto 2025

- Supervisé la estrategia digital de Tinnitus Perú, Yapaykuy e InclueEdu, alineando contenidos y acciones digitales con los objetivos de cada marca.

- Gestioné campañas publicitarias en Meta Ads, con presupuestos de hasta US\$3,000 mensuales, optimizando audiencias, inversión y rendimiento.
- Lideré equipos creativos y coordiné la producción de contenido gráfico y audiovisual para campañas digitales multicanal.
- Desarrollé estrategias de generación de leads y performance marketing que contribuyeron a incrementar la facturación mensual en más de 300%.
- Implementé estrategias de SEO y SEM para mejorar visibilidad, tráfico y conversión de los canales digitales.
- Analicé métricas de campañas y canales digitales para identificar oportunidades de optimización.

Universidad Nacional del Callao (UNAC)

Analista de Marketing Digital

Lima, Perú

Enero 2023 – Diciembre 2024

- Planifiqué y gestioné estrategias de marketing y comunicación digital para campañas institucionales, admisión y eventos académicos.
- Participé en el proceso de rebranding institucional, contribuyendo a la actualización y estandarización de la identidad visual.
- Lideré la creación, planificación y gestión de la plataforma digital de Admisión UNAC, fortaleciendo la comunicación con postulantes.
- Coordiné la producción de contenido digital y piezas publicitarias, asegurando coherencia con los lineamientos de marca.
- Gestioné campañas de difusión en medios digitales orientadas a incrementar alcance y visibilidad.
- Monitoreé indicadores de desempeño y comportamiento de audiencias para optimizar la efectividad de las campañas.

Kaywasi S.A.C

Social Media Manager

Lima, Perú

Febrero - Diciembre 2022

- Gestioné estrategias de Social Media y marketing digital para marcas de gastronomía, entretenimiento y servicios.
- Planifiqué y ejecuté campañas de Meta Ads orientadas a posicionamiento y crecimiento de comunidades digitales.
- Desarrollé calendarios de contenido, estrategias de redes sociales y propuestas de contenido para clientes como Hannah Bar y La Basílica.
- Coordiné la producción de contenido gráfico y audiovisual para campañas digitales.
- Analicé métricas de rendimiento para optimizar contenidos, campañas y presencia digital de las marcas.

Global Health and Education Management S.A.C

Asistente de Marketing

Lima, Perú

Marzo 2021 – Enero 2022

- Parte del equipo de reestructuración de identidad visual y desarrollo de manual de marca.
- Coordiné campañas con proveedores y diseñadores externos.

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES

Ciencias de la comunicación

Honores: Décimo superior

Lima, Perú

2020 - 2024

CERTIFICACIONES Y DIPLOMADOS

- **Diplomado en Marketing Digital** – EGED Perú (Abr – Jun 2024)
- **Diplomado en Habilidades Tecnológicas** – EGED Perú (Feb – Abr 2024)
- **Diplomado en Gestión de Redes Sociales** – EGED Perú (Dic 2023 – Feb 2024)
- **Diplomado en Gestión Comercial** – EGED Perú (Oct – Dic 2023)
- **Diplomado en Comunicación Efectiva** – EGED Perú (Ago – Oct 2023)
- **Especialista en Excel** – Instituto IDAT (2021)
- **Curso de Cómputo General** – UNI (2019 – 2020)
- **Inglés Avanzado (B2)** – Centro de Idiomas Británico (2020)
- **Coaching de Liderazgo** – New Alive (2018 – 2019)
- **Ofimática Intermedia** – IFOCAP (2019)

HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS

- Publicidad y Analítica: Meta Ads Manager | Google Ads | Google Analytics 4 | Google Search Console | Meta Business Suite
- Diseño y Contenido: Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | Adobe Lightroom | Adobe Premiere Pro | Canva | Figma | CapCut
- Web y E-commerce: WordPress | Shopify | SEO | SEM
- Productividad y Gestión: Notion | Trello | Microsoft Office | Excel Avanzado
- Automatización e IA: CRM (Aria, Zolution, High Level, Agatsu) | Email Marketing | ChatGPT | IA aplicada al Marketing

COMPETENCIAS

Social Media Management · Estrategia de Contenidos · Planificación Editorial · Marketing Digital · Publicidad Digital · Meta Ads · TikTok Ads · Branding · Comunicación Digital · Análisis de Métricas · Gestión de Campañas · Coordinación de Equipos Creativos · Generación de Leads · SEO/SEM · Investigación de Audiencias · Gestión de Presupuestos Publicitarios.

IDIOMAS

Español - Nativo | Inglés - Avanzado (B2) | Italiano - Básico | Latín - Básico