

ANA PALOMINO

Comunicaciones, Marketing Digital y Producción Audiovisual

Lima, Perú | ana.palominodurand@gmail.com | +51 945982133 | [linkedin.com/in/anpaldu848/](https://www.linkedin.com/in/anpaldu848/) | <https://canva.link/anapalominodurand>

PERFIL PROFESIONAL

Comunicadora audiovisual con 4+ años liderando estrategias de marca, marketing digital y producción de contenido end-to-end. Combino visión estratégica y ejecución creativa: dirijo equipos, gestiono presupuestos de marketing y produzco contenido audiovisual que ha generado más de 10 millones de visualizaciones y un crecimiento de comunidad de 0 a +100 mil seguidores en tres plataformas. Experiencia gestionando campañas digitales con marcas internacionales (Canon, Sony) con CTR 2-3x superior al promedio de la industria. Busco aportar esta combinación de estrategia, contenido y liderazgo creativo en roles de marketing, comunicaciones o producción audiovisual.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Jefa de Comunicaciones y Marketing

Lenz Photo Store — Lima, Perú

2022 – 2026

- Lideré la estrategia integral de marca y contenido, dirigiendo un equipo creativo y el presupuesto de marketing, con foco en marketing trade y digital.
- Gestioné campañas de Trade Marketing y Marketing Digital con marcas internacionales (Canon, Sony), logrando un CTR de 3–5% frente al promedio de la industria (~1.5%).
- Construí desde cero el crecimiento orgánico de comunidad en redes sociales: TikTok +44 mil seguidores, Instagram +36 mil, Facebook +34 mil, con inversión en pauta publicitaria en Meta.
- Produje contenido audiovisual end-to-end (video, fotografía, piezas gráficas) para múltiples plataformas, alcanzando +10 millones de visualizaciones y varios videos virales orgánicos y pagados.
- Definí el esquema de diseño UI/UX del sitio web de la marca, apoyándome en código generado con IA para su implementación.
- Planifiqué el calendario de contenido y supervisé KPIs de contenido orgánico y pagado; gestioné email marketing (Mailchimp, luego Shopify Messaging).
- Lideré la reorganización total de la identidad visual de la marca y coordiné activaciones, eventos y programas de responsabilidad social.

Diseño, Producción Audiovisual y Asesoría en Marketing

2018 – Actualidad

- Creación y gestión integral de contenido audiovisual y gráfico (grabación, edición, producción) para marcas y proyectos digitales independientes de diversos rubros.
- Desde 2023, asesoría en marketing y comunicación: definición de estrategia visual y de contenido para clientes, aplicando procesos desarrollados en el rol full-time, con autonomía total sobre cada proyecto.

Proyectos destacados:

- Asociación Kallpa — Productora Audiovisual (2022, Lima): grabación, narración y edición de video institucional.
- Lucid Content — Diseñadora Multimedia (2021, Lima, remoto): creación y diseño de contenido para redes sociales de marcas como Presto MYPE, Grupo Madero y Mala Gardens.
- Inter-American Institute on Justice and Sustainability (IIJS) — Editora de Audio (2021, Lima, remoto): edición de piezas sonoras de podcast para Spotify y Anchor.
- Amaretto Sour - Vicu (2018, Buenos Aires, presencial): preproducción y grabación de videoclip para la artista emergente argentina Vicu.

Comunicación Interna, Pedagogía y Producción Multimedia

Colectivo Proyecta — Lima, Perú

2020 – 2023

- Crecí progresivamente desde la docencia comunitaria de cine hasta liderar la comunicación interna y producción audiovisual del área.
- Diseñé y produje contenido para redes sociales, evolucionando de piezas gráficas a video y motion graphics como parte del equipo interno de comunicación.
- Coordiné conversatorios con aliados del rubro audiovisual orientados a estrategias de crowdfunding, y gestioné alianzas estratégicas con empresas y voluntarios.

LOGROS DESTACADOS

- eCommerce Awards Perú 2023 — Mejor PYME Digital: premio otorgado a Lenz Photo Store; participé en el diseño y estructuración de la página web.
- Panelista invitada, 1er evento de Canva Perú Fest (2023): "Canva como herramienta participativa del diseño: amateur meets professional".

EDUCACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina

2014 – 2019

HABILIDADES

Diseño y edición: Adobe Photoshop (avanzado), Adobe Illustrator (avanzado), Adobe Premiere (avanzado), Canva (avanzado), CapCut (avanzado), Adobe After Effects (intermedio)

Marketing digital: Meta Ads (intermedio), Meta Business Suite (intermedio), Mailchimp (intermedio), Shopify Messaging (intermedio), Microsoft Office (intermedio)

Inteligencia artificial: Claude (intermedio), ChatGPT (intermedio), Adobe Firefly (intermedio)

Producción audiovisual: Cámaras DSLR/Mirrorless (Canon, Sony), iluminación, estabilizadores, micrófonos inalámbricos y boom, gimbal y drone (en formación)

IDIOMAS

Español — Nativo | Inglés — Intermedio