

Álvaro Carpio Rojas

| (+51) 912255618 | alvarocarpior@gmail.com |

[linkedin.com/in/álvarocarpiorojas](https://www.linkedin.com/in/álvarocarpiorojas)

Bachiller en Marketing con 3 años de experiencia en marketing digital y medios. Cuento con experiencia en planificación, seguimiento y ejecución de campañas digitales, trabajando de forma continua con plataformas como Meta Ads, TikTok Ads y Google Ads. He participado en la coordinación de implementaciones con equipos internos, medios y proveedores, así como en la gestión de materiales, órdenes publicitarias, taxonomías, recopilación de evidencias y métricas, y elaboración de reportes de campaña. Además, cuento con experiencia coordinando campañas en medios y plataformas como DV360, Spotify y otros proveedores digitales, según los requerimientos de cada campaña.

Experiencia Profesional

Havas Perú

Asistente de Planning Digital

Oct. 2025 – Ago. 2026

- Participación en la planificación, coordinación, implementación y seguimiento de campañas digitales, trabajando de forma continua con **Meta Ads, TikTok Ads y Google Ads**.
- Elaboración cuadros de materiales para la implementación de campañas, verificando formatos, medidas, copias y fechas de lanzamiento en coordinación con Creatividad y otros equipos internos.
- Creación de órdenes publicitarias en **AdvertMind** y validación de **EECC** durante los procesos de precierre y cierre mensual.
- Recopilación y organización de evidencias de implementación y publicación de campañas en los diferentes medios.
- Extracción, consolidación y comparación de métricas de Meta Ads, TikTok Ads y Google Ads para la elaboración de reportes bimestrales y trimestrales en coordinación con el área de Data.
- Coordinación con medios y proveedores externos para la implementación de campañas y auspicios en plataformas y medios digitales, incluyendo medios programáticos y plataformas como Spotify y DV360, según los requerimientos de cada campaña.
- Apoyo a otros equipos de Planning en procesos de implementación mediante la creación de órdenes publicitarias, taxonomías y seguimiento de campañas.

Agencia Slinky, Lima, Perú

May 2025 – Jul 2025

Paid Media

- Gestión de campañas de tráfico y conversión en **Meta Ads y TikTok Ads**, con enfoque en captación de leads y redirección a páginas de e-commerce.
- Colaboración en la planificación de contenido publicitario, **apoyando en la elaboración de grillas para campañas pagadas** en redes sociales.
- Implementación básica de píxeles en **Meta y TikTok Ads**, integrándolos con páginas creadas en **WordPress** mediante plugins específicos.
- Uso de **Google Analytics** para verificar tráfico web, comportamiento de usuarios y analizar resultados por fuente de adquisición.
- Coordinación con el equipo de diseño y comercial para alinear creatividades con objetivos de campaña y audiencias target.

- **Publicidad digital (Paid Media):** Manejo de Meta Ads y TikTok Ads, con optimización SEO y SEM para mejorar el alcance, engagement y conversión.
- **Análisis y métricas:** Seguimiento de KPIs, análisis de métricas en redes y CRM (ScaleUp) para mejorar las estrategias de marketing.
- **Coordinación externa e interna:** Trabajo conjunto con influencers, proveedores POP, diseñadores y equipos comerciales para campañas y eventos.
- **Gestión de redes sociales y contenido:** Creación de contenido estratégico (gráfico y audiovisual) alineado al público objetivo y tendencias, incluyendo apoyo en el diseño de piezas para campañas.
- **Reportes y mejora continua:** Elaboración de reportes de desempeño y propuestas de optimización basadas en datos.

Educación

Universidad San Martín de Porres
Bachiller en Marketing

Nov 2024

Habilidades y Certificaciones

Habilidades Técnicas

- **Publicidad Digital:** Meta Ads (Avanzado), Google Ads (Avanzado), Tiktok Ads (Avanzado), CRM (Intermedio).
- **Análisis de Datos:** Excel (Avanzado), Power BI (Básico), Looker Studio (Intermedio).
- **Gestión y Operación de Medios:** Advermint, gestión de órdenes publicitarias, taxonomías y seguimiento de campañas.
- **Ofimática:** Word (Avanzado), PowerPoint (Avanzado)
- **Diseño y Edición:** Illustrator (Intermedio), Photoshop (Intermedio), CapCut (Avanzado) Premiere Pro (Intermedio)

Certificaciones

- **Google Ads Avanzado** – Netzun (Abr 2025)
 - **Meta Ads Avanzado** – Netzun (Abr 2025)
 - **Looker Studio** – Netzun (Abr 2025)
 - **Power BI** – Skill (May 2023)
 - **Excel Avanzado** – Universidad Nacional de Ingeniería (Feb 2022)
 - **Inglés Avanzado** – Centro de Idiomas USMP (Nov 2020)
 - **Programa de desarrollo de habilidades profesionales** - McKinsey.org Forward (Dic 2025)
- Credencial digital:** https://www.credly.com/badges/437449ac-1c77-403f-a29f-22acdd8a06f2/public_url