

Alexandra Camino Gamio



Lugar y fecha de nacimiento: Lima, Perú.
12 de febrero de 2001.

Dirección: Francisco de Paula
Ugarriza 165, Miraflores.

Nacionalidad: Peruana

Teléfono: 947 830 180

Dni: 76461754

Correo: acaminogamio@gmail.com

Estudiante de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Lima, especializada en marketing y publicidad. Cuento con dominio del inglés y con experiencia en gestión de marcas y creación de contenido digital. Destacada por pensamiento estratégico y comunicación efectiva, con interés en el desarrollo y posicionamiento de marcas.

Estudios

- Universidad de Lima - Ciencias de la Comunicación - décimo ciclo (2019 - actualidad).
- Educación primaria y secundaria colegio Villa María La Planicie (2007-2018).

Experiencia profesional:

Marketing y ventas - Ella Park Beauty (Ene 2025 - actualidad)

- Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing digital enfocadas en crecimiento y posicionamiento.
- Creación de contenido para redes sociales y campañas publicitarias.
- Planificación y coordinación de acciones de relaciones públicas, talleres y eventos de marca.
- Gestión de ventas y seguimiento del track comercial para medir resultados.
- Seeding con influencers y monitoreo de contenido para asegurar coherencia de marca.
- Análisis de métricas digitales para optimizar campañas y mejorar el rendimiento.

Competencias

- Adobe: Illustrator, Photoshop, Premier, Audition.
- Office: Microsoft Word, Power Point, Excel.
- Fotografía

Logros:

Fundadora - "Las Huellas de Mocca". (2023 - actualidad)

- Creación y desarrollo del branding de la marca de productos personalizados para mascotas.
- Diseño y venta de artículos (almohadas, carteras, cartucheras), con más de 150 unidades comercializadas en el primer año.
- Gestión de redes sociales y campañas digitales, consolidando una comunidad activa y fidelizada.

Fundadora - "DE OLIVA" (2022 - Actualidad).

- Creación y desarrollo del branding (nombre, logo, empaque y estrategia digital) de la marca de aceite de oliva en presentaciones de 500 ml y 1 L.
- Producción y gestión integral del producto, desde la elaboración hasta la comercialización.
- Ventas online a través de redes sociales, logrando colocar más de 300 botellas en el primer año.

Atención al cliente en "La Bodega Verde" (2022)

- Atención personalizada a clientes, resolviendo consultas y garantizando una experiencia positiva.
- Manejo de caja, con apertura y cierre de la cafetería.
- Servicio en mesas y coordinación directa con los jefes para asegurar eficiencia operativa.
- Interacción con clientes extranjeros en inglés, asegurando comunicación fluida y de calidad.

Trabajo "Análisis de la estética en el diseño de la marca Apple" - Universidad de Lima (2020)

- Investigación sobre cómo Apple utiliza el diseño y la estética para construir su identidad de marca, presentada en un concurso académico.

Cursos:

- Curso Netzun: Branding y estrategia de marca (2022).
- Curso Netzun: La estrategia de medios publicitarios (2022).
- Netzun: Especialización de publicidad digital (2022).

Idiomas

- Inglés avanzado.

Portafolio

- <https://www.behance.net/lexicamino>