

ALEXANDER FABIANO SOTELO MUÑOZ

Egresado de Comunicación y Periodismo | Asistente de Marketing y Contenido Digital

Comas, Lima, Perú | 991-392-795 | alexanders1363@gmail.com
LinkedIn: linkedin.com/in/alexander-sotelo | Portfolio: https://linktr.ee/sander_e3e

PERFIL PROFESIONAL

Egresado de Comunicación y Periodismo con experiencia en creación de contenido digital, gestión de redes sociales, producción audiovisual y soporte operativo para áreas de Marketing y Comercial. Dominio avanzado de herramientas de diseño y edición (Canva, Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, CapCut). Capacidad para elaborar piezas gráficas, investigar tendencias de mercado y competencia, apoyar en la actualización de redes sociales y coordinar tareas en entornos dinámicos. Orientado a resultados, proactivo, organizado y con habilidades de comunicación oral y escrita. Disponible para participar en eventos, ferias y activaciones.

HABILIDADES

Diseño y Contenido (Dominio Avanzado): Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, CapCut

Redes Sociales y Streaming (Dominio Avanzado): Instagram, TikTok, YouTube, OBS Studio, TikTok Live Studio, Meta Business Suite, YouTube Studio, TikTok Studio

Herramientas Digitales: Trello, WordPress, SEO, Google Workspace

Ofimática: Microsoft Excel (intermedio), Microsoft PowerPoint (intermedio)

Inteligencia Artificial: ChatGPT, Gemini

Competencias: Comunicación oral y escrita, organización, seguimiento de tareas, trabajo en equipo, proactividad, atención al detalle, orientación comercial, investigación de mercado

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Creador de Contenido

NEC DIGITAL E.I.R.L. | Febrero 2026 – Agosto 2026

- Creación de contenido digital y piezas gráficas para redes sociales alineadas a objetivos de marca y campañas comerciales.
- Apoyo en la gestión y actualización de perfiles de Instagram, TikTok y otras plataformas digitales.
- Investigación de tendencias de mercado, competencia y formatos virales para optimizar el rendimiento del contenido.
- Producción y edición de videos cortos, reels y materiales visuales con dominio avanzado de Canva, CapCut y Adobe Suite.
- Coordinación operativa y seguimiento de entregables de las áreas de marketing y comunicación.

Creador de Contenido Digital — Marca Personal (@sander_e3e)

Enero 2025 – Actualidad

- Desarrollo de estrategias de contenido viral para TikTok, Instagram y YouTube enfocadas en cultura digital, videojuegos y entretenimiento.
- Creación de guiones y formatos verticales optimizados para engagement, retención y llamada a la acción.
- Producción y edición de reels, shorts y videos cortos; realización de transmisiones en vivo con OBS Studio y TikTok Live Studio.
- Análisis de métricas de rendimiento (retención, vistas e interacción) mediante Meta Business Suite, YouTube Studio y TikTok Studio.
- Investigación constante de tendencias digitales y competencia para ajustar el contenido a las demandas del público.

Gestor Multimedia

La República – YouTube | Julio 2025 – Septiembre 2025

- Producción y retransmisión de contenido informativo en vivo mediante OBS Studio.
- Soporte técnico en cámaras mirrorless, audio e iluminación durante grabaciones y coberturas en exteriores.
- Edición de contenido audiovisual (entrevistas, noticias y clips) para canales digitales.
- Coordinación operativa durante transmisiones en vivo y apoyo logístico en grabaciones.
- Trabajo en equipo en entornos dinámicos de alto ritmo, con foco en calidad y cumplimiento de tiempos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Egresado de Comunicación y Periodismo

Universidad Privada del Norte | 2024-2

Programa de Inglés de Jóvenes y Adultos

ICPNA | Nivel avanzado en escritura, lectura, comprensión auditiva y dominio oral del inglés americano

IDIOMAS

Español: Nativo | Inglés: Avanzado (escritura, lectura, comprensión auditiva y oral)

Disponibilidad para participar en eventos, ferias y activaciones. Capacidad de organización, seguimiento de múltiples tareas y orientación comercial.