



ADRIANA GUERRERO

Comunicadora Audiovisual

SOBRE MI

Comunicadora Audiovisual con experiencia en edición, fotografía y gestión de contenido digital. Apasionada por la creación de contenido visual y storytelling, con habilidades en producción audiovisual, branding y redes sociales. Busco aportar creatividad e innovación a los nuevos proyectos.

CONTACTO

-  907771055
-  adrianaaguerrero.18@gmail.com
-  Jr. Ricardo Palma 156 Bellavista, Callao.

HABILIDADES PERSONALES

- Habla fluida
- Liderazgo
- Gestión de tiempo
- Trabajo en equipo

HABILIDADES TÉCNICAS

- **Fotografía y edición:** Adobe Photoshop, Lightroom y Canva.
- **Edición de Video:** Adobe Premiere, Adobe After Effects, DaVinci Resolve.
- **Gestión de redes:** Planeamiento de contenido, estrategia digital y branding.
- Buena redacción

LENGUAJES

- Inglés: Nivel Avanzado (Certificación internacional en ELS)

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Marzo 2022 - Diciembre 2024
Carrera de Comunicación Audiovisual
Instituto Peruano de Publicidad (IPP)
- 2015 - 2019
Secundaria Completa
- Colegio Peruano Chino Juan XXIII

EXPERIENCIA LABORAL

FOTOGRAFA FREELANCE Y EN AGENCIA

Enero 2025 - Presente

LA MARKA AGENCIA Y BTS DE CORTOS

- Fotografía publicitaria de productos y de estudio.
- Cobertura de conciertos.
- Edición y retoque en Adobe Lightroom y Photoshop
- Registro fotografico de foto fija en rodajes, sesiones y backstage.

EDITORA Y PRODUCTORA DE CONTENIDO

Enero 2025 - Presente

FAKTORY PERU

- Grabación de contenido automatizado en chroma.
- Asistencia y producción en rodajes publicitarios (Ripley x Cinemark) con actores profesionales.
- Edición y producción para KATARSIS PODCAST (Youtube)
- Edición y montaje para Youtube (Dr. Tomás Angulo), incluyendo diseño de miniaturas.

COMMUNITY MANAGER

Enero 2025 - Presente

FAKTORY PERU Y CONTENIDO PROPIO

- Planificación de contenido para marcas, canales de youtube y podcasts.
- Programación de publicaciones, redacción de copys y análisis de métricas.
- Desarrollo de marca personal en Tiktok con +9k de seguidores
- Experiencia en Meta Business Suite, Tiktok studio, Youtube studio y Canva.

DIRECTORA DE ARTE DE SPOT PUBLICITARIO

(PROYECTO ACADEMICO)

NUTELLA Mar 2023 - Jun 2023

- Diseño de paleta de colores y el moodboard para definir el estilo visual del proyecto.
- Coordinación de la selección y disposición de utilería y escenografía.
- Supervisar el diseño y montaje de los espacios de rodaje.